

NOME CORSO: LA CULTURA DEL DATO

DATE: 18, 25 settembre e 3 ottobre

PARTNER EROGATORE: MADE SCARL

COSTO: € 1500 + IVA a partecipante

MAX PARTECIPANTI: 20

OBIETTIVI:

Gestire la quantità significativa di dati generati e trasmessi in una fabbrica, imparare come questi dati possano essere analizzati in modo veloce, massivo e combinato per generare del valore per il proprio business.

CONTENUTI:

Internet of Things - Computazione ad alte prestazioni (HPC) - Cloud e architetture orientate ai servizi - Cloud Computing e Cloud Manufacturing - Product Data Management - Cyber Security - Modelli statistici e probabilistici basati sull'utilizzo dei big data analytics - Intelligenza Artificiale.

A CHI È RIVOLTO:

Imprenditori di PMI – Direttori di produzione – Responsabili di produzione – ICT (target tecnico)

MODALITÀ DI EROGAZIONE:

In presenza c/o Confindustria Pesaro

DURATA:

24 ore (3 giornate)