

NOME CORSO: BUSINESS INTELLIGENCE E BUSINESS ANALYTICS PER LO SVILUPPO STRATEGICO

DATE: 23 e 24 ottobre

PARTNER EROGATORE: MADE SCARL con la collaborazione di MYLIA

COSTO: € 1100 + IVA a partecipante

MAX PARTECIPANTI: 20

OBIETTIVI:

Questo corso ha l'obiettivo di creare competenze adeguate riguardo ai metodi e alle procedure di Business Intelligence (BI) per l'utilizzo dei dati aziendali, finalizzati al controllo multidimensionale e multilivello della prestazione aziendale, fornire competenze sulle tecniche e le funzionalità BI dei sistemi informativi integrati ERP per il controllo e la presa di decisioni strategiche e operative, basate su analisi preventive e previsionali di dati gestionali a disposizione dell'azienda, illustrare i metodi di Business Analytics per l'analisi predittiva che integra le funzionalità BI con dati provenienti da fonti online, quali Open Data e Big Data.

CONTENUTI:

- Introduzione alla Power BI
- Connessioni alle sorgenti
- Operazioni di preparazione dei dati in Power Query
- Generazione del modello differenza tra dati importati e Direct Query
- Relazioni tra le tabelle
- Dimensione data
- Colonne calcolare, misure e tabelle in DAX
- Creazione di grafici/tabelle;
- Formattazione oggetti visuali e interazione tra gli stessi
- Pannello dei filtri
- Drill-down/up Drill-through
- Segnalibri
- RLS
- Pubblicazione nel cloud e aree di lavoro
- Dashboards
- Gateway e aggiornamenti pianificati
- Creazione di App aziendali
- Appendice: approfondimento Power Query, tecniche di modellazione dati da sorgenti non strutturate

A CHI È RIVOLTO:

Imprenditori di PMI - Manager - HR Manager (target non tecnico)

MODALITÀ DI EROGAZIONE:

Ibrida (1 giornata in presenza presso Confindustria Macerata e 1 giornata online sincrona) oppure totalmente online sincrona

DURATA:

16 ore (2 giornate)