

BANDO BONUS EXPORT DIGITALE PLUS

Articolo 1.

(Definizioni)

1. Ai fini del presente Bando pubblico, sono adottate le seguenti definizioni:

- a) *“Ministero”*: Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale – MAECI;
- b) *“Agenzia ICE”*: ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane;
- c) *“Invitalia”*: Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti Spa – Invitalia, società in house dello Stato;
- d) *“legge n. 350/2003”*: legge 24 dicembre 2003, n. 350 che ha istituito presso il Ministero dello Sviluppo Economico, un apposito fondo per la realizzazione di azioni di sostegno di una campagna promozionale straordinaria a favore del Made in Italy;
- e) *“legge n. 164/2014”*: decreto-legge 12 settembre 2014, n. 133, convertito con modificazioni dalla legge 11 novembre 2014, n. 164 e, in particolare, l'articolo 30 che prevede l'adozione del Piano, di cui al punto f);
- f) *“Piano”* il Piano di Promozione straordinaria del Made in Italy e per l'attrazione degli investimenti in Italia”: piano adottato con la *legge n. 164/2014*, finalizzato ad ampliare il numero delle imprese, in particolare piccole e medie, che operano nel mercato globale, espandere le quote italiane del commercio internazionale, valorizzare l'immagine del Made in Italy nel mondo, e a sostenere le iniziative di attrazione degli investimenti esteri in Italia;
- g) *“regolamento de minimis”*: regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013, recante la disciplina per l'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti “de minimis”;
- h) *“regolamento di esenzione”*: regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione del 17 giugno 2014;
- i) *“decreto-legislativo n. 50/2016”*: attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei

servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;

- j) “*reti*”: reti soggetto, di cui al comma 2 dell’articolo 45 del decreto-legge n. 83 del 22 giugno 2012;
- k) “*consorzi*”: soggetti costituiti nella forma di consorzio, ai sensi degli articoli 2602 e 2612 e seguenti del codice civile, o costituiti in forma di società consortile o cooperativa, aventi per oggetto, ai sensi della legge n. 134/2012, la diffusione internazionale dei prodotti e dei servizi delle piccole e medie imprese, nonché il supporto alla loro presenza sui mercati esteri anche attraverso la collaborazione e il partenariato con imprese estere;
- l) “*mPI*”: micro e piccole imprese, così come definite dall’allegato 1 del *regolamento di esenzione*;
- m) “*soggetti beneficiari*”: *mPI*, in forma singola o attraverso *reti* e *consorzi*, assegnatarie del contributo;
- n) “*DSAN*”: dichiarazione sostitutiva dell’atto di notorietà ai sensi dell’articolo 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 e successive modifiche e integrazioni, recante “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- o) “*società fornitrice*”: società fornitrice di soluzioni digitali per l’export, iscritta all’elenco di cui al punto p);
- p) “*elenco*”: l’elenco dei fornitori di soluzioni digitali per l’export al quale possono richiedere di essere iscritti i fornitori di soluzioni digitali per l’export che siano in possesso dei requisiti previsti dal presente Bando;
- q) “*Autorizzazione del Direttore Generale n. 20/21*”: Autorizzazione del Direttore Generale di *Agenzia ICE* n. 20/21 del 22/11/2021, e successive modifiche, relativa alla strutturazione della misura “Bonus per l’Export Digitale” che stabilisce le condizioni per la concessione dei contributi, finalizzata a sviluppare l’attività di internazionalizzazione delle imprese manifatturiere nonché delle reti e consorzi.

Articolo 2.

(Finalità dell’intervento)

1. Il presente Bando, in attuazione della *legge n. 350/2003* e della *legge n. 164/2014*, disciplina la concessione e l’erogazione di contributi – in forma di bonus – finalizzati a sviluppare l’attività di esportazione e di internazionalizzazione delle *mPI* manifatturiere, anche aderenti alle *reti* o ai *consorzi*, mediante l’impiego delle soluzioni digitali e consulenziali per l’export disponibili sul mercato.
2. Le risorse finanziarie, di cui ai provvedimenti citati nelle premesse, sono individuate nei fondi non impegnati per l’assegnazione di “Bonus per l’Export Digitale” di cui all’*Autorizzazione del Direttore Generale n. 20/21*.

Articolo 3.

(Soggetto gestore)

1. Per gli adempimenti tecnici e amministrativi relativi alla gestione dell'intervento e all'erogazione del contributo di cui al presente Bando, *Agenzia ICE* si avvale, sulla base di appositi accordi convenzionali, di *Invitalia*, ai sensi di quanto previsto: dall'articolo 3, comma 2, del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 123; dall'articolo 19, comma 5, del decreto legge 1° luglio 2009, n. 78, convertito con modificazioni con legge 3 agosto 2009, n. 102; e dell'articolo 72, comma 2, lettera b) del decreto-legge 17 marzo 2020, n. 18, convertito con modificazioni dalla L. 24 aprile 2020, n. 27. Gli oneri complessivi per le attività di gestione dell'intervento sono posti a carico delle risorse della misura di cui all'articolo 2 nel limite del 4% (quattro per cento) delle stesse.

Articolo 4.

(Soggetti beneficiari)

1. Possono richiedere il contributo di cui al presente Bando le *mPI* manifatturiere (codice ATECO: C) nonché le *reti* e i *consorzi* di *mPI*.
2. Alle *reti* e ai *consorzi* di cui al comma 1 devono aderire almeno cinque *mPI* aventi i requisiti di cui al comma 6.
3. Il numero minimo di cinque *mPI* aderenti alle *reti* o ai *consorzi* deve sussistere sia al momento della domanda di concessione di cui al successivo articolo 8 sia al momento della richiesta di erogazione, presentata nelle modalità di cui all'articolo 9.
4. Nel periodo intercorrente tra la data della concessione del contributo e la data di richiesta di erogazione e previa richiesta a *Invitalia*, le *mPI* aderenti alle *reti* possono essere sostituite da altre *mPI*, aventi i requisiti di cui al comma 6.
5. Ciascuna *mPI* può aderire ad una sola *rete* o *consorzio* beneficiario dell'intervento. Non possono aderire alle *reti* o ai *consorzi* le *mPI* che presentano direttamente domanda di concessione del contributo di cui al presente Bando.
6. Sia alla data di presentazione della domanda di concessione che alla data di richiesta di erogazione del contributo, tutte le *mPI* – anche aderenti alle *reti* o ai *consorzi* – devono risultare in possesso dei seguenti requisiti:
 - a) hanno meno di 50 dipendenti e fatturato annuo o totale di bilancio non superiore a euro 10.000.000,00 (diecimilioni/00), secondo quanto previsto dal *regolamento di esenzione*;
 - b) hanno avviato, da almeno un anno, la fatturazione di prodotti commerciali;
 - c) hanno sede legale o sede operativa e stabilimento produttivo in Italia;
 - d) operano nel settore manifatturiero, codice ATECO primario: C;

- e) sono in stato di attività e risultano iscritte al Registro delle Imprese;
 - f) non sono sottoposte a procedura concorsuale e non si trovano in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente ai sensi della normativa vigente;
 - g) sono iscritte presso INPS o INAIL e hanno una posizione contributiva regolare, così come risultante dal documento unico di regolarità contributiva (DURC), valido alla data di presentazione della domanda;
 - h) sono in regola con gli adempimenti fiscali;
 - i) non hanno beneficiato di un importo complessivo di aiuti de minimis che, unitamente all'importo delle agevolazioni concesse a valere sul presente Bando, determini il superamento del massimale di cui all'articolo 3, paragrafo 2 del *regolamento de minimis*; requisito non richiesto per imprese aderenti a *reti* e/o *consorzi* richiedenti;
 - j) non hanno ricevuto né richiesto, per le spese oggetto del contributo di cui al presente Bando, alcun altro contributo pubblico;
 - k) non rientrano tra le imprese operanti nei settori esclusi dall'articolo 1 del *regolamento de minimis*;
 - l) non sono destinatarie di sanzioni interdittive ai sensi dell'articolo 9, comma 2, del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231;
 - m) non hanno ricevuto e successivamente non rimborsato o depositato in un conto bloccato aiuti sui quali pende un ordine di recupero, a seguito di una precedente decisione della Commissione europea che dichiara l'aiuto illegale e incompatibile con il mercato comune;
 - n) non risultano iscritte nell'*elenco* di cui all'articolo 7.
7. I *soggetti beneficiari* che hanno ottenuto l'agevolazione a valere sulla misura "Bonus per l'Export Digitale" secondo il disciplinare in vigore prima della pubblicazione del presente Bando possono richiedere il contributo solo se hanno completato l'iter agevolativo e hanno rendicontato nei termini. I *soggetti beneficiari* già assegnatari del "Bonus per l'Export Digitale" destinatari di provvedimenti di revoca, di decadenza per rinuncia o per mancata rendicontazione non possono accedere al contributo di cui al presente Bando.
8. Devono risultare verificate le seguenti condizioni di terzietà tra *soggetto beneficiario* e *società fornitrice*:
- a) non può esservi alcuna influenza della società beneficiaria sulla composizione, sulle votazioni e sulle decisioni degli organi sociali dell'impresa fornitrice e viceversa;
 - b) l'amministratore unico e/o uno dei soci della società beneficiaria non possono detenere partecipazioni nella società fornitrice;
 - c) l'amministratore unico e/o uno dei soci della società fornitrice non possono detenere partecipazioni nella società beneficiaria;

- d) non possono sussistere relazioni di parentela tra gli amministratori e/o i soci che detengono partecipazioni rilevanti della società fornitrice e della società beneficiaria.

Articolo 5.

(Spese ammissibili)

1. Sono ammissibili al contributo di cui al presente Bando le seguenti spese sostenute dai *soggetti beneficiari*:
 - a) spese per consulenze finalizzate all'adozione di soluzioni digitali, ivi comprese la progettazione e la personalizzazione di processi e soluzioni architetture informatiche funzionali ai percorsi di internazionalizzazione;
 - b) spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile, ivi compresi eventuali investimenti atti a garantire la sincronizzazione con marketplace internazionali forniti da soggetti terzi;
 - c) spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedano l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web nonché il raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi di Customer Relationship Management – CRM (ad esempio i sistemi API – Application Programming Interface);
 - d) spese per la realizzazione di servizi accessori all' e-commerce quali quelli di smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy;
 - e) spese per la realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti;
 - f) spese per digital marketing finalizzate a sviluppare attività di internazionalizzazione: campagne di promozione digitale, Search Engine Optimization (SEO), costi di backlink e di Search Engine Marketing (SEM), campagne di content marketing, inbound marketing, di couponing e costi per il rafforzamento della presenza sui canali social; spese di lead generation e lead nurturing;
 - g) servizi di CMS (Content Management System): restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all'aumento della presenza sui mercati esteri;
 - h) spese per l'iscrizione e/o l'abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione;
 - i) spese per servizi di-consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri;
 - j) spese per l'upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi di cui alle precedenti lettere a) e i);
2. Non sono, in ogni caso, ammissibili al contributo:

- a) le spese per l'acquisto generico di hardware che non rientrino nelle necessità di cui al comma 1, lettera j) del presente articolo;
 - b) le spese per imposte, tasse e oneri sociali;
 - c) le spese legali e notarili;
 - d) le spese relative alle ordinarie attività amministrative, aziendali o commerciali;
 - e) le spese per costi diretti relativi all'acquisizione o alla registrazione e alla tutela della proprietà intellettuale.
3. Sono ammissibili esclusivamente titoli di spesa in formato elettronico emessi, in data successiva alla presentazione della domanda di contributo, da fornitori inseriti nell'*elenco* di cui all'art. 7 del presente Bando.

Articolo 6.

(Contributo concedibile)

1. Il contributo è concesso, nell'ambito del *regolamento de minimis*:
 - a) alle *mPI* per un importo pari a euro 10.000,00 (diecimila/00), a fronte di spese ammesse di importo non inferiore, al netto dell'IVA, ad euro 12.500,00 (dodicimilacinquecento/00); non sono erogabili contributi a fronte di spese ammesse inferiori a euro 12.500,00 (dodicimilacinquecento/00);
 - b) alle *reti* soggetto e ai *consorzi*, costituiti da almeno cinque imprese, per un importo pari a euro 22.500,00 (ventiduemilacinquecento/00), a fronte di spese ammesse di importo non inferiore, al netto dell'IVA, ad euro 25.000 (venticinquemila/00); non sono erogabili contributi a fronte di spese ammesse inferiori a euro 25.000,00 (venticinquemila/00).

Articolo 7.

(Elenco dei fornitori)

1. Per le finalità di cui al presente Bando, è adottato l'*elenco* dei fornitori di soluzioni digitali per l'export istituito ai sensi dell'*Autorizzazione del Direttore Generale n. 20/21*.
2. Possono presentare domanda di iscrizione all'*elenco* le imprese che, alla data di presentazione della domanda, siano in possesso dei seguenti requisiti:
 - a) sono costituite in forma societaria;
 - b) sono iscritte al Registro delle Imprese e sono in stato di attività;

- c) non sono in stato di scioglimento o liquidazione e non sono sottoposte a procedure concorsuali diverse dal concordato preventivo con continuità e ad accordi di ristrutturazione del debito;
 - d) hanno sede legale o operativa nell'Unione Europea;
 - e) hanno realizzato nei tre anni precedenti alla data di presentazione della domanda servizi o prestazioni relativi ad una o più delle spese ammissibili di cui all'articolo 5, comma 1 del presente Bando per un ammontare pari ad almeno 200.000 euro;
 - f) svolgono una attività coerente con le finalità del presente Bando, come riscontrabile dall'oggetto sociale previsto da statuto o atto costitutivo;
 - g) sono operatori economici ammessi ai sensi dell'art. 45 del *decreto-legislativo n. 50/2016* non ricadenti nelle cause di esclusione previste dall'art. 80 del *decreto-legislativo n. 50/2016*.
3. I nominativi dei fornitori sono comunicati dai *soggetti beneficiari* a *Invitalia* in sede di richiesta di erogazione del contributo.
 4. I requisiti di cui al comma 2 devono essere dichiarati dal soggetto fornitore mediante apposita *DSAN*, la quale dovrà essere trasmessa contestualmente alla richiesta di iscrizione all'*elenco*.
 5. *Invitalia* può – in qualsiasi fase del procedimento – effettuare verifiche e controlli, anche a campione, sulle *DSAN* rilasciate dai fornitori ed allegate alla richiesta di iscrizione all'*elenco*. In caso di esito negativo delle verifiche e controlli, *Invitalia* procederà alla cancellazione del fornitore dall'*elenco* e alle previste comunicazioni all'Autorità giudiziaria.

Articolo 8.

(Presentazione delle domande, concessione ed erogazione dei contributi)

1. I *soggetti beneficiari* presentano la domanda di contributo a *Invitalia* nei termini e secondo gli schemi e le modalità stabiliti con il provvedimento di cui all'articolo 12.
2. *Invitalia* procede alla valutazione delle richieste di contributo, secondo l'ordine cronologico di ricezione delle domande e nei limiti delle risorse disponibili.
3. *Invitalia* valuterà prioritariamente le *mPI* che abbiano partecipato o partecipino ad iniziative e programmi governativi per l'inserimento delle aziende italiane nelle piattaforme E-Commerce internazionali e per la transizione digitale delle aziende esportatrici per consolidarne il radicamento sui mercati esteri.
4. Nel caso di insussistenza dei requisiti di ammissibilità di cui all'articolo 4, *Invitalia* comunica i motivi ostativi all'accoglimento della domanda ai sensi dell'articolo 10-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche e integrazioni.

5. Fatte salve le eventuali richieste di integrazione documentale, i contributi sono concessi da *Invitalia* entro 90 giorni dal termine ultimo per la presentazione delle domande stabilito con il provvedimento di cui all'articolo 12.
6. Per la presentazione delle domande di ammissione al contributo, per la valutazione e gestione delle stesse, per la comunicazione del loro esito e per la successiva erogazione del contributo, *Agenzia ICE* si avvale di un apposito sistema informatico, la cui realizzazione e gestione è affidata, sulla base di apposita convenzione, ad *Invitalia*.

Articolo 9.

(Erogazione dei contributi)

1. I *soggetti beneficiari* presentano la richiesta di erogazione allegando la documentazione di spesa inerente all'acquisizione dei servizi e delle soluzioni informatiche di cui all'articolo 5, comma 1, secondo le disposizioni operative stabilite con il provvedimento di cui all'articolo 12.
2. Unitamente alla richiesta di erogazione il *soggetto beneficiario* trasmette la seguente documentazione:
 - a) fatture, esclusivamente in formato elettronico, relative alle spese sostenute;
 - b) copia dell'estratto del conto corrente dal quale sia possibile riscontrare l'evidenza dei pagamenti effettuati;
 - c) contabili di pagamento;
 - d) relazione sulle spese sostenute e sui risultati raggiunti nell'ambito dell'internazionalizzazione d'impresa per mezzo del contributo concesso da *Invitalia*.
3. Entro 90 giorni dalla presentazione della richiesta di erogazione completa della documentazione richiesta ovvero i maggiori termini correlati alla necessità di acquisire chiarimenti e/o integrazioni documentali *Invitalia* provvede a:
 - a) verificare la regolarità e la completezza della documentazione presentata;
 - b) accertare il rispetto dei requisiti di ammissibilità del *soggetto beneficiario*;
 - c) erogare al *soggetto beneficiario*, sia esso *mPI*, *rete* o *consorzio*, il contributo.
4. Non è in ogni caso erogabile alcun contributo a fronte di spese ammesse di importo inferiore a euro 12.500,00 (dodicimilacinquecento/00) per le *mPI* e a euro 25.000,00 (venticinquemila/00) per le *reti* o i *consorzi*.
5. *Invitalia* può effettuare in qualunque fase del procedimento ispezioni e controlli sui *soggetti beneficiari* e sui fornitori di cui all'articolo 7, volti alla verifica del rispetto delle disposizioni del presente Bando e del provvedimento di cui all'articolo 12.

Articolo 10.

(Ulteriori adempimenti a carico dei soggetti beneficiari)

1. I *soggetti beneficiari*, oltre al rispetto degli obblighi già previsti nel presente Bando, sono tenuti a:

- a) consentire e favorire, in ogni fase del procedimento, lo svolgimento di tutti i controlli, ispezioni e monitoraggi disposti da *Invitalia*, nonché da organismi statali o sovra-statali competenti in materia, anche mediante sopralluoghi, al fine di verificare lo stato di avanzamento delle attività oggetto di concessione del contributo e le condizioni per la fruizione e il mantenimento del beneficio;
- b) corrispondere a tutte le richieste di informazioni, dati e rapporti tecnici periodici disposte da *Invitalia* allo scopo di effettuare il monitoraggio e la valutazione degli effetti delle agevolazioni concesse;
- c) tenere a disposizione, in occasione delle verifiche disposte dagli organismi di controllo competenti, per un periodo non inferiore a 5 anni dalla data di concessione delle agevolazioni di cui all'articolo 8, comma 5, tutta la documentazione contabile, tecnica ed amministrativa inerente alla concessione delle agevolazioni e ai servizi fruiti tramite le stesse;
- d) conservare i documenti giustificativi sotto forma di originali o, in casi debitamente giustificati, sotto forma di copie autenticate, o su supporti per i dati comunemente accettati, comprese le versioni elettroniche di documenti originali o i documenti esistenti esclusivamente in versione elettronica;
- e) aderire a tutte le forme di informazione e pubblicizzazione dell'intervento, con le modalità allo scopo individuate, anche con successivo provvedimento, da *Invitalia*.

Articolo 11.

(Revoche)

1. I contributi possono essere revocati nei seguenti casi:

- a) accertamento dell'insussistenza dei requisiti di ammissibilità previsti all'articolo 4;
- b) il *soggetto beneficiario* abbia reso, nel modulo di domanda o in qualunque altra fase del procedimento, dichiarazioni mendaci o errate o esibito atti falsi o contenenti dati non rispondenti a verità;
- c) fallimento del *soggetto beneficiario* ovvero apertura nei confronti del medesimo di una procedura concorsuale;
- d) mancato rispetto di una o più disposizioni del presente Bando e in particolare degli obblighi previsti all'articolo 10;
- e) mancato rispetto di una o più disposizioni del provvedimento di cui all'articolo 12;
- f) in tutti i casi ulteriormente previsti dai provvedimenti di concessione e di erogazione.

2. La revoca è disposta con provvedimento motivato e comporta per il *soggetto beneficiario* l'obbligo di restituzione del contributo entro sessanta giorni dalla comunicazione del provvedimento di revoca.

Articolo 12.

(Disposizioni attuative)

1. Con successivo provvedimento sono definiti i modelli di domanda per i soggetti beneficiari, i termini per la presentazione delle domande di ammissione e di erogazione dei contributi, l'ulteriore documentazione che i soggetti beneficiari sono tenuti a presentare e sono fornite, altresì, precisazioni, chiarimenti e dettagli in merito all'attuazione degli interventi di cui al presente Bando.
2. In allegato al provvedimento di cui al comma 1 è riportato, in ultimo, l'elenco degli oneri informativi per le imprese ai fini della fruizione delle agevolazioni previste dal presente Bando.

Roma,

Luca Di Persio

Direttore Centrale Marketing,
Innovazione e Servizi alle imprese

