



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE. ANNO 2023 SECONDO SEMESTRE (DAL 1° LUGLIO AL 31 DICEMBRE 2023)

Articolo 1 – Finalità.

La Regione Marche, anche con l'apporto della propria Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione ATIM, e Camera di Commercio delle Marche, intendono proseguire la loro attività di sostegno alle imprese del territorio che prenderanno parte alle manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali che si svolgeranno nel secondo semestre 2023 sia in presenza che in modalità virtuale. Per il Bando in questione approvato con determina DAP (estremi a margine) è previsto uno stanziamento complessivo pari ad € 800.000,00.

Articolo 2 – Soggetti beneficiari e requisiti di ammissione

Sono ammesse ai contributi del presente bando le MPMI delle Marche (sono quindi escluse le Grandi imprese), ai sensi dell'allegato I al Reg. UE n. 651/2014, che al momento della presentazione della domanda:

- risultino iscritte e attive al Registro delle Imprese;
- abbiano sede legale e unità locali entrambe nel territorio della regione Marche o, in alternativa, sede legale o unità locale, almeno una delle quali operativa, purché effettivamente vi si svolga attività produttiva con addetti nel territorio regionale;
- non siano sottoposte a fallimento, concordato fallimentare, liquidazione coatta amministrativa, amministrazione straordinaria, concordato preventivo con effetti liquidatori;
- non abbiano in corso contratti di fornitura di beni-servizi, anche a titolo gratuito, con la Camera di Commercio delle Marche, ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95/2012.

La mancanza dei requisiti sopra elencati comporta l'immediata esclusione dal bando. I requisiti sopra richiesti dovranno essere posseduti al momento della presentazione della domanda e mantenuti fino alla erogazione del contributo stesso.

L'impresa dovrà inoltre risultare in regola con il pagamento del diritto annuale, fatte salve le eventuali modifiche di legge emanate nel periodo di apertura del bando (nel caso di irregolarità nel pagamento del diritto annuale, a condizioni normative invariate, l'azienda potrà procedere alla regolarizzazione entro il termine di 10 giorni dalla data di comunicazione dell'Ente camerale).

L'impresa dovrà inoltre essere in regola, a pena di esclusione, con i pagamenti dovuti, a vario titolo, agli organismi del sistema camerale tra cui le Aziende Speciali delle Marche Linea, Linfa e Tecne.

L'impresa dovrà inoltre risultare alla data della concessione del contributo in regola con gli obblighi contributivi per quanto riguarda la correttezza nei pagamenti e negli adempimenti previdenziali, assistenziali ed assicurativi nei confronti di INPS, INAIL e CNCE come comprovato da apposita visura Durc (se ne consiglia la consultazione prima della presentazione della domanda).

L'impresa non dovrà aver beneficiato o beneficiare di altri contributi, sovvenzioni, sussidi, ausili finanziari o vantaggi economici di qualunque genere per l'abbattimento delle spese, per la partecipazione alla medesima iniziativa, da parte di amministrazioni pubbliche come ad es. Ministeri, Regioni, Comuni, ICE-ITA, Camera di Commercio delle Marche e sue Aziende Speciali, ecc. o da parte di soggetti che erogano risorse pubbliche.

Sono esclusi dal presente bando i Consorzi come soggetti beneficiari. Sono ammissibili i costi fatturati dai Consorzi alle imprese per la fornitura di beni e servizi fieristici compresa la fatturazione anche pro quota dello spazio fieristico.

Gli aiuti di cui al presente bando sono concessi, in regime "de minimis", ai sensi dei Regolamenti UE n. 1407/2013 o n. 1408/2013 del 18.12.2013 (GUUE L 352 del 24.12.2013) ovvero del Regolamento UE n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014) - così come prorogati, modificati o sostituiti da successivi regolamenti.

Allo scopo di verificare il rispetto delle condizioni e dei limiti previsti dai regolamenti di cui al punto precedente la Camera di Commercio verificherà la posizione del soggetto richiedente relativamente agli aiuti di Stato concessi consultando il Registro Nazionale degli Aiuti di Stato - RNA (se ne consiglia la consultazione prima della presentazione della domanda al link https://www.rna.gov.it/sites/PortaleRNA/it_IT/home sezione Trasparenza/Gli Aiuti Individuali: inserire Partita Iva o Codice Fiscale ed effettuare la ricerca).

L'impresa beneficiaria del contributo è tenuta a realizzare ed esporre in maniera evidente nel proprio stand nell'ambito dell'evento fieristico (sia fisico che virtuale), una targa, un manifesto, una vela o un banner, di dimensioni proporzionate agli spazi occupati, che riporti l'immagine coordinata a 4 loghi. L'impresa dovrà quindi fornire alla Camera di Commercio le foto in jpg dello stand (nel caso di fiera virtuale il PDF dello screenshot) a riprova di quanto sopra.

Immagine coordinata da esporre nello stand sia fisico che virtuale:



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

L'immagine coordinata con i 4 loghi ed il manuale d'identità visiva (con particolare riferimento alla pagina 13) per il corretto utilizzo sono reperibili nel sito www.marche.camcom.it nello spazio dedicato al bando in questione. In tutti i casi l'impresa dovrà inserire il proprio logo aziendale nella terza posizione (riquadro grigio) dell'immagine coordinata.

Il mancato rispetto della esposizione dell'immagine coordinata a 4 loghi nello stand (fisico e virtuale) come sopra richiesto e come previsto dal manuale comporterà l'impossibilità ad

accogliere la domanda di contributo a prescindere dal rispetto di tutte le altre condizioni. L'immagine dovrà essere esposta in maniera decorosa (ad es. non affissa con nastro adesivo) e non saranno ammesse immagini esposte in maniera rabberciata.

L'immagine coordinata a 4 loghi e la dicitura "Fiera di dal al.....", Camera di Commercio delle Marche", se ritenuto utile dall'impresa, potrà essere riportata anche sul sito dell'impresa beneficiaria fino alla data della liquidazione del contributo.

Inoltre l'immagine coordinata con la dicitura "Fiera di dal al.....", se ritenuto utile dall'impresa, potrà inoltre essere pubblicata sui social aziendali, brochure ed altri documenti inerenti l'evento fino a conclusione dello stesso.

L'impresa beneficiaria del contributo non potrà inoltre fare alcun uso dei loghi istituzionali e dell'immagine coordinata, salvo che per le attività svolte in esecuzione del presente bando.

Eventuali variazioni e integrazioni al bando saranno riportate sul sito camerale nell'area riservata al bando.

La Camera di Commercio non assume responsabilità in ordine alla diffusione di informazioni inesatte da parte di altre fonti.

Articolo 3 - Manifestazioni ammesse a contributo

Per "manifestazioni fieristiche" si intendono le attività, svolte nella modalità in presenza in idonee strutture espositive (padiglioni con stand delimitati) o svolte in modalità virtuale attraverso apposite piattaforme digitali, limitate nel tempo (max 30 giorni per manifestazioni in presenza o virtuali) e svolte in regime di libera concorrenza, per la presentazione, la promozione e/o la commercializzazione di beni e servizi.

Le imprese, di cui all'art. 2 del presente Bando, possono richiedere contributo all'Ente camerale per la partecipazione alle seguenti manifestazioni fieristiche:

- le fiere in presenza svolte in un paese estero;
- le fiere internazionali in presenza che si svolgono in Italia consultabili nel calendario pubblicato nel sito <https://www.regioni.it/home/calendario-manifestazioni-fieristiche-2662/> della Conferenza delle Regioni e delle province autonome:
 - Internazionali certificate
 - Internazionali non certificate
 - le sole fiere nazionali che abbiano le caratteristiche di internazionalità.
- le fiere in presenza che si svolgono nella regione Marche e che promuovano le eccellenze della regione Marche;
- le fiere digitali a prescindere dalla territorialità e dall'iscrizione al calendario fiere internazionali.

Non sono riconosciute, ai fini del contributo, le partecipazioni a:

- esposizioni permanenti di beni e servizi organizzate per finalità promozionali o commerciali (es. showroom);
- esposizioni marginali a scopo promozionale o commerciale organizzate collateralmente a manifestazioni convegnistiche o culturali ad esse connesse;
- business meeting e convegni;
- manifestazioni di interesse tipicamente locale, quali le sagre paesane, le feste patronali e le

iniziative folcloristiche locali;

- mercati di ambulanti e i mercatini occasionali, periodici e/o rionali;
- mostre ed esposizioni a carattere non commerciale di opere d'arte;
- mostre zoologiche e mostre filateliche, numismatiche o mineralogiche, quando non abbiano una prevalente finalità commerciale o di scambio;
- le attività di vendita di beni e servizi disciplinate dalla normativa relativa al settore del commercio in sede fissa o su aree pubbliche;

Articolo 4 – Spese ammissibili e misura del contributo

Sono ammissibili a contributo esclusivamente le spese (al netto dell'IVA o analoghe imposte e tasse) sostenute dall'impresa richiedente specificamente per la manifestazione fieristica cui si riferisce la richiesta di contributo.

Spese ammissibili

Per le fiere in presenza:

1. noleggio spazi espositivi (la presentazione della fattura per tale spesa è vincolante ai fini del contributo) ed allestimento stand (progettazione stand, insegna con denominazione impresa, montaggio, allacciamenti e consumi elettrici ed idrici, pulizia dello stand, ecc.);
2. realizzazione immagini coordinate a 4 loghi per stand fisico presso il quartiere fieristico;
3. assicurazioni collegate all'esposizione in fiera;
4. iscrizione al catalogo ufficiale;
5. servizio di trasporto del materiale da allestimento ed espositivo fatturato da soggetti terzi e relativo a soli mezzi commerciali (non sono ammesse spese a carico del beneficiario per pedaggi, carburanti, parcheggi, ecc.);
6. attività di interpretariato e segreteria con personale esterno all'impresa incaricato specificamente per l'evento fieristico;
7. assistenza tecnica e partecipazione a corsi di formazione specialistica per la preparazione ai mercati internazionali;
8. partecipazione ad iniziative promozionali e di marketing a pagamento previste dal programma ufficiale della fiera (workshop, BtoB, outgoing, ecc.), comprese quelle rivolte all'incontro con buyer esteri proposte, organizzate o partecipate da ITA (Italian Trade Agency) in Italia o in Paesi esteri;
9. biglietti aerei, andata e ritorno per massimo due persone e in ogni caso collegati all'acquisto a titolo oneroso dello spazio fieristico in una paese estero. L'impresa dovrà allegare alla domanda copia dei biglietti aerei nominativi con l'importo speso debitamente quietanzato e relative carte d'imbarco. Sono ammissibili i biglietti intestati al legale rappresentante dell'impresa e/o suo/suoi delegati (amministratori, dipendenti e collaboratori allegando per questi ultimi casi documentazione adeguata). In caso di delega dovrà essere allegata copia della dichiarazione di delega con firma autografa del delegante e delegato per accettazione con carte d'identità allegate. Il paese estero di destinazione e il periodo di viaggio devono sostanzialmente coincidere con la sede della fiera e con il periodo di svolgimento dell'evento fieristico per cui si richiede il contributo. L'importo massimo riconosciuto per questa voce di spesa (totale dei due biglietti) è pari a € 2.500,00 onnicomprensivo di tasse e oneri vari.

Per le fiere digitali:

1. costi di iscrizione alla fiera e ai relativi servizi (hosting, produzione di contenuti digitali);
2. realizzazione immagini coordinate a 4 loghi per stand virtuale.

Spese non ammissibili

Ai fini del contributo sono ammesse esclusivamente le spese sopra riportate e solo a titolo esemplificativo vengono riportate le spese non ammissibili che possono essere erroneamente riportate:

- Spese per vitto e alloggio (ristoranti, pernottamenti, ecc.);
- Spese per commesse interne o oggetto di autofatturazione;
- Spese per l'utilizzo di personale e collaboratori dipendenti dell'impresa beneficiaria;
- Spese relative a beni e servizi offerti in controprestazione;
- Spese relative a marketplace e ecommerce (iscrizione, abbonamento, ecc.);
- Spese promozionali quali brochure, biglietti da visita, biglietti di ingresso alla fiera, gadgets, ecc.;
- Tutte le spese non previste tra le spese ammissibili.

Non sono ammesse spese per partecipazioni con stand condivisi tra due o più imprese (stand collettivi). Quindi, per accedere al presente contributo, le imprese, anche se sono appartenenti al Consorzio o partecipano tramite il Consorzio di cui all'art. 2, dovranno esporre in stand autonomi ed individuali.

Le imprese che, pur avendo sostenuto costi, non abbiano partecipato alla manifestazione fieristica, per qualsivoglia motivo, non saranno ammesse a contributo. La partecipazione effettiva alla fiera è condizione essenziale per aver diritto al contributo.

Le spese per la partecipazione alle fiere sono ammissibili solo se l'impresa partecipa direttamente come espositore, sia per le manifestazioni in presenza che digitali (non sono ammesse le spese per partecipazioni indirette tramite imprese del gruppo e relativi marchi o altri soggetti);

Il contributo viene concesso in base alle seguenti tipologie di fiere:

- A. Fiere in Italia: 60 % dei costi ammissibili e quietanzati, al netto dell'IVA, per le voci di cui sopra fino ad un massimo di 4.500,00 Euro;
- B. Fiere all'estero (in paesi UE): 60 % dei costi ammissibili e quietanzati, al netto dell'IVA, per le voci di cui sopra fino ad un massimo di 4.500,00 Euro;
- C. Fiere all'estero (in paesi EXTRA UE): 60 % dei costi, ammissibili e quietanzati, al netto dell'IVA, per le voci di cui sopra fino ad un massimo di 5.500,00 Euro;
- D. Fiere nelle Marche: 60 % dei costi ammissibili e quietanzati, al netto dell'IVA, per le voci di cui sopra fino ad un massimo di 400,00 Euro;
- E. Fiere DIGITALI: 60 % dei costi ammissibili e quietanzati, al netto dell'IVA, per le voci di cui sopra fino ad un massimo di 1.500,00 Euro.

Il contributo è erogato con l'applicazione della ritenuta d'acconto del 4% ai sensi dell'art. 28, comma 2, del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 600 salvo diversa ed esplicita richiesta dell'impresa debitamente giustificata.

Articolo 5 – Modalità e termine di presentazione della domanda telematica

Ogni domanda potrà essere inviata solo per via telematica e dovrà essere riferita ad una singola fiera. Nel caso di domande inviate più volte per qualsiasi ragione, per la medesima fiera, sarà presa in esame solo l'ultima domanda pervenuta.

Ciascuna impresa potrà presentare massimo tre domande per il periodo considerato con un massimo di due domande per la medesima tipologia (A, B, C, D, E)

La domanda dovrà fare riferimento alle manifestazioni fieristiche tenutesi nel secondo semestre 2023 (1° luglio - 31 dicembre 2023). E' sufficiente che un solo giorno di partecipazione alla manifestazione fieristica ricada nel periodo considerato.

Nel sito camerale www.marche.camcom.it nella pagina del bando è riportato il manuale con le indicazioni operative per l'invio telematico.

Il bando sarà accessibile sulla piattaforma Web Telemaco a partire dalle ore 10:00 del 08.01.2024 solo per consentire la precompilazione delle pratiche e il caricamento degli allegati.

A pena di esclusione le domande potranno essere inviate dalle ore 10:00 del 15.01.2024 alle ore 16:00 del 22.01.2024 (sono irricevibili le domande inviate prima e dopo le date e gli orari previsti) **esclusivamente in modalità telematica**, con firma digitale, attraverso lo Sportello ON LINE "Contributi alle imprese", all'interno del sistema WebTelemaco di Infocamere – Servizi e-gov.

Le domande saranno accolte ed esaminate secondo il criterio della priorità cronologica di presentazione on line sulla base della conformità delle stesse alle norme del presente bando.

Saranno considerate irricevibili, e quindi escluse senza esame istruttorio, le istanze:

- presentate in modalità difforme dall'invio telematico;
- prive del Modello Base e del Modulo di domanda.

Per l'invio telematico è necessario seguire la seguente procedura:

- registrarsi gratuitamente ai servizi di consultazione e invio pratiche di Telemaco secondo le procedure disponibili all'indirizzo: www.registroimprese.it area utente, registrati;
- al massimo entro 48 ore lavorative si riceverà e-mail con le credenziali per l'accesso;
- collegarsi al sito www.registroimprese.it
- compilare il Modello Base della domanda, seguendo il percorso: Sportello Pratiche / Altri adempimenti camerale / Contributi alle imprese / Crea modello / Avvia compilazione;
- procedere con la funzione "Nuova" che permette di creare la pratica telematica;
- procedere con la funzione "Allega" che consente di allegare alla pratica telematica tutti i

documenti obbligatori (firmati digitalmente)

L'invio della domanda telematica deve essere effettuato dal legale rappresentante dell'impresa o da un delegato abilitato all'invio delle pratiche telematiche con il Modello base come di seguito riportato:

- Modello Base firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa (o dal soggetto delegato nel caso di presentazione per procura). In questo secondo caso dovrà essere allegato il Modello di procura (Allegato P) per l'invio telematico (scaricabile dal sito internet camerale www.marche.camcom.it, nella sezione "Bandi e Contributi") sottoscritto con firma autografa del legale rappresentante dell'impresa richiedente (allegando copia del documento d'identità) e acquisito tramite scansione e allegato con firma digitale dell'intermediario; ovvero sottoscritto digitalmente sia dall'impresa richiedente che dall'intermediario.

A pena di esclusione alla pratica telematica generata dal sistema, c.d. Modello Base, vanno allegati i seguenti documenti tutti firmati digitalmente esclusivamente dal legale rappresentante dell'impresa:

- MODULO DI DOMANDA (modello A scaricabile dal sito della Camera di Commercio delle Marche www.marche.camcom.it), reso nella forma della dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà e di certificazione (artt. 46 e 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445), compilato in ogni sua parte;
- copia del documento di adesione alla manifestazione fieristica sottoscritta da un referente dell'impresa o modulo in pdf di adesione online e conferma dell'ente fieristico;
- copia delle fatture (o documenti di spesa) per le voci di spesa previste dall'art. 4 del bando. La presentazione della fattura per il noleggio degli spazi espositivi è vincolante ai fini del contributo. Tutte le fatture dovranno contenere in maniera comprensibile la descrizione dei beni o servizi a cui fanno riferimento (fatture parlanti). Tutte le fatture e i documenti contabili dovranno essere intestati all'impresa richiedente il contributo. Tutte le fatture dovranno essere quietanzate con pagamenti tracciabili e diretti da cedente a cessionario: nel caso di fattura quietanzata parzialmente sarà considerato solo l'importo quietanzato e non quello dell'intera fattura. La quietanza dovrà essere documentata con bonifico bancario consolidato (non dispositivo) o estratto conto bancario o postale: non sono ammessi pagamenti in contanti e ogni singolo pagamento dovrà fare esplicito riferimento alla relativa fattura e al cedente. Sono ammesse solo le copie delle fatture elencate nel modulo di domanda e non sono ammesse fatture aggiuntive o successive;
- documentazione attestante la partecipazione individuale dell'impresa:
 - Fiere in presenza:
 1. Fotografie in jpg a colori dello stand realizzato e dell'insegna dell'impresa e che rendano l'idea che trattasi di stand individuale;
 2. Fotografie in jpg relative alla esposizione nello stand fisico dell'immagine coordinata a 4 loghi che rendano l'idea che l'immagine sia ben visibile al pubblico;
 3. Planimetria in pdf dello stand individuale posizionato nel padiglione accanto ad altri stand;
 4. Iscrizione in pdf nel catalogo espositori della fiera.

- Fiere digitali:
 1. Screenshot in pdf delle pagine internet del sito della fiera virtuale (con url visibile) dedicate all'azienda beneficiaria in qualità di diretto espositore;
 2. Screenshot in pdf relativo alla esposizione nello stand virtuale (con url visibile) dell'immagine coordinata a 4 loghi;
 3. Iscrizione in pdf nel catalogo espositori della fiera.

La Camera di commercio è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi tecnici. La piattaforma telematica sarà accessibile solo nei giorni feriali dalle ore 8:00 alle 21.00 e il sabato dalle ore 8:00 alle 14:00. Le procedure informatiche potrebbero subire variazioni

Le domande incomplete in una qualsiasi parte, o che non dovessero indicare uno degli elementi o dei dati richiesti, nonché quelle prive della documentazione necessaria, saranno dichiarate inammissibili. La Camera si riserva di chiedere integrazioni se necessario.

Per eventuali domande di chiarimento sarà possibile usufruire del servizio "Contatta gli uffici camerali" - "Promozione e Sostegni Economici" sul sito www.marche.camcom.it.

E' obbligatoria l'indicazione di un unico indirizzo PEC, presso il quale l'impresa elegge domicilio ai fini della procedura e tramite cui verranno pertanto gestite tutte le comunicazioni successive all'invio della domanda. L'indirizzo PEC deve essere riportato sia sulla domanda di contributo che sull'anagrafica della domanda telematica (webtelemaco) e deve essere coincidente. In caso di procura va, pertanto, indicato sul modulo di domanda il medesimo indirizzo PEC eletto come domicilio ai fini della procedura.

Eventuali integrazioni richieste dall'Ente camerale successive all'inserimento telematico della domanda dovranno essere trasmesse via PEC all'indirizzo cciaa@pec.marche.camcom.it.

Articolo 6 - Modalità di assegnazione del contributo

Ai sensi dell'art. 8, comma 3, della L. 241/1990, in considerazione della particolare gravosità della comunicazione personale, la Camera di Commercio provvede a dare notizia dell'avvio del procedimento mediante comunicazione sul sito web della Camera di Commercio delle Marche www.marche.camcom.it

La Camera di Commercio, dopo aver verificato per ogni domanda i requisiti previsti dal Bando, procederà al controllo dei documenti contabili, alla verifica delle spese ammissibili e al calcolo del contributo riconosciuto ed a pubblicare l'elenco degli ammessi con determina del Dirigente entro 90 giorni dalla data del termine ultimo di presentazione delle domande. La notifica di ammissione avverrà attraverso la pubblicazione sul sito camerale www.marche.camcom.it.

Il preavviso di rigetto della domanda è invece notificato tramite PEC alle imprese interessate. Ai fini della corretta istruttoria della pratica, la Camera di Commercio si riserva la facoltà di richiedere all'impresa ulteriori chiarimenti all'istanza presentata anche tramite mail. La mancata risposta, via PEC entro e non oltre il termine perentorio di 10 giorni dalla data di ricevimento della richiesta, comporterà l'automatica inammissibilità della domanda.

I contributi a fondo perduto, oggetto del presente bando, sono concessi secondo la priorità cronologica di presentazione on line delle domande ed erogati sino ad esaurimento della disponibilità finanziaria, salvo diverse valutazioni e disposizioni della Giunta camerale. Il contributo riconosciuto verrà erogato mediante bonifico bancario sul conto comunicato nel modello di domanda. La comunicazione di concessione del contributo sarà effettuata mediante pubblicazione dei relativi atti sul sito dell'Ente camerale. In caso di esclusione dal contributo la comunicazione avverrà con nota alla PEC dell'impresa.

La notizia relativa all'eventuale provvedimento di chiusura anticipata del Bando (nel caso di esaurimento dei fondi disponibili) o di riapertura dei termini per la presentazione delle domande (nel caso di rifinanziamento dei fondi) sarà pubblicata sul sito web della Camera di Commercio delle Marche www.marche.camcom.it e avrà valore di comunicazione ed informativa a tutti gli effetti.

Articolo 7 – Controlli e Revoca

La Camera di Commercio si riserva la facoltà di mettere in atto, anche a campione e secondo le modalità da essa definite, tutte le misure di controllo e verifica necessarie ad accertare:

- l'effettiva fruizione dei beni e servizi oggetto di contributo;
- il rispetto degli obblighi previsti dal procedimento di concessione;
- la veridicità delle dichiarazioni e delle informazioni prodotte dal soggetto beneficiario.

Qualora dal controllo emerga la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni, ovvero in caso di impossibilità di effettuare i controlli per cause imputabili al beneficiario, il dichiarante decadrà dai benefici conseguenti alla dichiarazione mendace o non verificata, e il contributo sarà revocato, ferme restando le eventuali responsabilità penali. In caso di revoca del contributo, le eventuali somme erogate dalla Camera di Commercio dovranno essere restituite maggiorate degli interessi legali.

Articolo 8 - Responsabile del procedimento

Ai sensi della L. 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche ed integrazioni in tema di procedimento amministrativo, responsabile del procedimento riferito al presente Bando è il dott. Fabrizio Schiavoni – Segretario Generale della Camera di Commercio delle Marche.

Articolo 9 - Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 14 del Regolamento (UE) n. 679/2016 (GDPR) e del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice Privacy)

Con riferimento ai dati personali comunicati alla Camera di commercio delle Marche per l'adesione al bando in oggetto si informano gli interessati - ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016 (GDPR) - di quanto di seguito riportato.

Il trattamento dei dati personali conferiti saranno oggetto di trattamento, in modo lecito e

secondo correttezza, nel rispetto del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR Reg. (UE) 2016/679, esclusivamente per le finalità del procedimento in oggetto, allo scopo di assolvere tutti gli obblighi giuridici previsti da leggi, regolamenti e dalle normative comunitarie, nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate.

La base giuridica del trattamento, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. c), del GDPR, è costituita dall'esecuzione di un compito di interesse pubblico rientrante nelle finalità istituzionali delle Camere di Commercio come definite dall'art. 2 della Legge n. 580/1993, relativamente alla funzione di promozione economica delle imprese e dei territori.

I dati personali acquisiti sono trattati in forma cartacea e/o elettronica mediante procedure di registrazione e archiviazione, anche informatizzata. Il trattamento avviene in modo tale da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

È esclusa la diffusione e il trasferimento dei dati personali al di fuori dello spazio dell'Unione europea.

I dati personali forniti, ex art. 5, par. 1, lett. e), del GDPR, saranno trattati per il periodo necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e conservati - presso il Servizio Promozione (e per gli aspetti economici i dipendenti del Servizio di Ragioneria) tramite applicativo di gestione documentale - per quanto dovuto in relazione a particolari obblighi di legge, l'adempimento degli obblighi di trasparenza e pubblicità di questo ente mediante pubblicazione attraverso il sito camerale, o a necessità di ulteriore gestione del procedimento, compresa quella di ottemperare alle eventuali attività di controllo disposte dalle Autorità competenti. Si informa che all'interessato è garantito - rivolgendosi al Titolare ovvero al DPO - l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 15 e ss. del GDPR e dalla normativa vigente in materia: sono riconosciuti e garantiti, tra gli altri, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l'opposizione al loro trattamento, la portabilità, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento.

Titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio delle Marche con sede in Largo XXIV Maggio, 1 – 60123 Ancona (AN) - casella pec cciaa@pec.marche.camcom.it. Delegati del Titolare del trattamento sono il Dirigente dell'Area Promozione e i Responsabili del Servizio Promozione; Autorizzati al trattamento sono i dipendenti del Servizio Promozione (e per gli aspetti economici i dipendenti del Servizio di Contabilità);

Presso l'Ente opera il Responsabile della protezione dei dati (DPO), designato ai sensi dell'art. 37 del GDPR, contattabile alla casella pec cciaa@pec.marche.camcom.it. È riconosciuto e garantito il diritto di proporre reclamo, ex art. 77 del GDPR, al Garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa (www.garanteprivacy.it), ovvero, ex art. 79 del GDPR, ricorrere all'Autorità giudiziaria nei modi e termini previsti dalla legge.