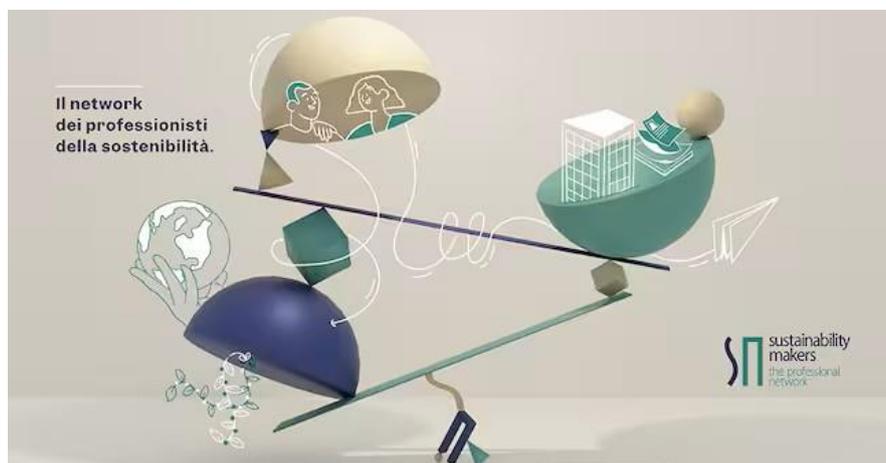


LA SOSTENIBILITA' PER LE PMI

Percorso di formazione gratuito in presenza e online



Sustainability Makers, l'associazione italiana che da oltre 15 anni riunisce i professionisti della sostenibilità, offre alle PMI italiane un **percorso di formazione gratuito** sulla sostenibilità.

Destinatari e candidature

Il percorso è dedicato a quanti nelle aziende con meno di 250 addetti **presidiano i temi della sostenibilità** ed è soggetto a una selezione previa **candidatura**:

entro il 16 aprile 2023, gli interessati devono inviare un proprio cv sintetico, unitamente al questionario allegato riferito alla azienda in cui operano a segreteria@sustainability-makers.it

L'esito della selezione dei candidati verrà comunicato entro il 28 aprile 2023 ai singoli richiedenti.

Vantaggi

Chi frequenterà almeno l'80% del percorso riceverà un **attestato** di partecipazione.

Chi, tra coloro che verranno ammessi al percorso, si iscriverà ai Sustainability Makers nel 2023, potrà beneficiare del **tutoraggio** da parte di un associato senior fino al 31.12.2023.

Programma

1. Sostenibilità e competitività: strategie e gestione

16 maggio 2023 (10:30-13:00) – Incontro in presenza presso ALTIS Università Cattolica, Via S. Vittore 18, Milano

2. Comunicazione e stakeholder engagement

30 maggio 2023 (17:00-18:00) – webinar online

3. PNRR

9 giugno 2023 (11:30-13:00) – webinar online

4. Rendicontazione

19 giugno 2023 (11:00 – 13:00) – webinar online

5. Certificazioni: aspetti tecnici e vantaggi

6 luglio 2023 (11:00 – 13:00) – webinar online

6. Aspetti giuridici della sostenibilità

20 settembre 2023 (11:00 – 13:00) – webinar online

7. Rating ESG e accesso al sistema creditizio

6 ottobre 2023 (11:00 -13:00) – webinar online

8. Misurare la sostenibilità dei prodotti: LCA e sue applicazioni

18 ottobre 2023 (10:00-12:00) – webinar online

QUESTIONARIO CANDIDATI PERCORSO PMI

Nome e cognome candidato:

Azienda:

1. Qual è il settore di appartenenza dell'azienda? _____

2. Indicare il numero del personale dipendente dell'azienda: _____

3. L'azienda dispone di personale dedicato alla gestione della sostenibilità?

Sì No

4. L'azienda ha definito degli obiettivi di sostenibilità da raggiungere nel prossimo futuro?

Sì No

5. L'azienda misura e monitora indicatori di impatto ambientale e sociale?

Sì, sia indicatori di impatto ambientale che sociale

Sì, ma solo indicatori di impatto ambientale

Sì, ma solo indicatori di impatto sociale

No

6. L'azienda ha conseguito delle certificazioni ambientali (es. ISO 14001)?

Sì No

7. L'azienda ha conseguito delle certificazioni sociali (es. SA 8000, UNI/PdR 125:2022)?

Sì No

8. Quale delle seguenti iniziative sono state implementate dall'azienda?

Iniziative per ridurre l'utilizzo di materie prime vergini

Iniziative per migliorare l'efficienza idrica

Iniziative per migliorare l'efficienza energetica

Iniziative per ridurre l'utilizzo di materiali mono-uso

Iniziative per ridurre le emissioni di gas serra

Iniziative per migliorare il benessere dei collaboratori aziendali

9. L'azienda ha avviato collaborazioni con associazioni non profit volte a risolvere problematiche di natura ambientale (es. cambiamenti climatici, biodiversità)?

Sì No

10. L'azienda ha avviato collaborazioni con associazioni non profit volte a risolvere problematiche di natura sociale (es. povertà, fame, disuguaglianze sociali)?

Sì No