

# Parlare da leader

**PERIODO DI SVOLGIMENTO:**

12 Dicembre 2025 - dalle 8.30 alle 13.30

**DURATA:**

5 ore

**MODALITÀ:**

Presenza presso Confindustria Macerata

**DESTINATARI:**

Imprenditori, manager, collaboratori e professionisti che desiderano rafforzare le proprie capacità comunicative per parlare con sicurezza e autorevolezza in contesti diversi.

**DOCENTI:**

**Michele Bresciani** - Soft skills trainer, fondatore de Il Mio Valore, consulente di comunicazione.

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE:****Formazione aula: 5 ore**

€ 300,00 + IVA per aziende associate Confindustria

€ 390,00 + IVA per aziende non associate Confindustria

**Coaching online - 1 ora (facoltativo):**

€ 160,00 + IVA per aziende associate Confindustria

€ 210,00 + IVA per aziende non associate Confindustria

Verrà applicato uno **SCONTO del 20%** dal secondo iscritto della stessa azienda.

Un corso rivolto a chi desidera rafforzare la propria capacità di comunicare, fornendo strumenti pratici ed efficaci per preparare e condurre interventi con sicurezza, con particolare attenzione ai contesti aziendali: presentazioni interne, riunioni strategiche, incontri con stakeholder o team ristretti. La leadership si esprime anche attraverso la parola: saper coinvolgere, trasmettere autorevolezza e guidare con chiarezza è una competenza chiave per chi ricopre ruoli di responsabilità.

Accanto alla formazione in aula, è previsto un modulo opzionale di coaching individuale (in presenza o online). In un incontro di un'ora con il trainer sarà possibile lavorare sulle proprie esigenze specifiche, affrontare aree di miglioramento personali e acquisire maggiore sicurezza, riducendo lo stress e potenziando i risultati.

---

**OBIETTIVI DEL CORSO:**

Acquisire strumenti e strategie per comunicare con efficacia in contesti professionali e in pubblico, coinvolgendo gli interlocutori, trasmettendo sicurezza e autorevolezza e rafforzando la propria capacità di leadership.

---

**CONTENUTI:**

- Elementi di comunicazione verbale e non verbale.
- Uso evoluto della voce
- La struttura di un intervento in pubblico.
- Gestione dei supporti visivi e multimediali (slide, video, lavagna, ecc.)
- Strategie di persuasione e influenza

**PER ISCRIVERTI A QUESTO CORSO**  
**[CLICCA QUI](#)**

Scadenza iscrizioni:  
**Venerdì 5 dicembre 2025**

**[INFORMAZIONI E CONDIZIONI](#)**  
**[DI PARTECIPAZIONE](#)**