



PERCORSI FORMATIVI

*Conoscenza,
Umana Risorsa*

Settembre - Dicembre

2025





In un contesto economico e produttivo caratterizzato da profondi cambiamenti e da una crescente complessità, la formazione continua rappresenta un elemento essenziale per sostenere la crescita delle imprese, promuovere l'innovazione e valorizzare il capitale umano.

Con questo catalogo, valido per il periodo *settembre - dicembre 2025*, **Confindustria Macerata**, attraverso **Assindustria Servizi Srl**, propone un'offerta formativa pensata per rispondere in modo mirato ai fabbisogni di aggiornamento e sviluppo professionale di imprenditori, manager, professionisti e collaboratori aziendali.

L'offerta formativa copre le principali aree di interesse per il tessuto produttivo, con contenuti costantemente aggiornati, metodologie didattiche orientate alla pratica e il contributo di docenti qualificati e di comprovata esperienza.

“ *Non è la specie più forte a sopravvivere, né la più intelligente, ma quella più reattiva ai cambiamenti.* ”

Charles Darwin

CORSI IN PROGRAMMAZIONE

Ambiente, energia, trasporti

Progettazione Europea per la ricerca: dall'idea al progetto finanziato pag. 7

Amministrazione, finanza e controllo di gestione

Dalla finanza d'azienda alla finanza per l'imprenditore pag. 8

Merger & Acquisition e finanza straordinaria pag. 11

Struttura patrimoniale e valutazione del merito di credito pag. 13

Il passaggio generazionale pag. 14

La gestione del patrimonio finanziario familiare e aziendale pag. 16

Competenze trasversali e sviluppo manageriale

Costruire la comunicazione aziendale: tecniche, strategie e piani operativi pag. 19

Parlare da leader pag. 20

Leadership orizzontale per il benessere aziendale pag. 23

Oltre il Budget. Raggiungiamo performance straordinarie con Beyond Budgeting pag. 25

Dogane, trasporti e commercio internazionale

Accordi commerciali di libero scambio: origine preferenziale e interscambio a dazio zero . . pag. 27

Pagamenti e garanzie negli scambi internazionali pag. 29

Innovazione, digitalizzazione e nuove tecnologie

Strumenti di Intelligenza Artificiale in Canva pag. 30

Cybersecurity da IT a OT pag. 32

Marketing e vendite

Marketing del consenso - Powerup Strategy pag. 34

Risorse umane, normativa del lavoro e contrattualistica

Diritti e doveri nel rapporto di lavoro pag. 37

Patto di non concorrenza, clausole di fidelizzazione dei dipendenti e tutela del know-how aziendale: regole, opportunità e limiti per le aziende pag. 38

Cessione del quinto e pignoramento dello stipendio: la corretta gestione delle trattenute sulla retribuzione del dipendente pag. 40

L'assenza del lavoratore per malattia, tra diritto alla conservazione del posto e potere di licenziamento del datore di lavoro pag. 42

Formazione personalizzata per le imprese

Oltre ai corsi a catalogo, **Confindustria Macerata** progetta e realizza percorsi formativi personalizzati, direttamente presso le sedi aziendali o in modalità online, su tematiche specifiche definite con l'impresa. Contattaci per una proposta formativa costruita su misura.

Agevolazioni

Verrà applicato uno SCONTO del 20% dal secondo partecipante della stessa azienda per singolo corso.

È POSSIBILE FINANZIARE I CORSI CON IL CONTO FORMAZIONE FONDIMPRESA.

Per verificare la possibilità di accesso al finanziamento, vi invitiamo a contattare l'area formazione almeno 5 giorni lavorativi prima dell'inizio del corso.

INFORMAZIONI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

L'avvio del corso sarà confermato via mail a raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsti.

Una volta ricevuta la conferma d'avvio corso, la quota di partecipazione dovrà essere versata mediante BONIFICO BANCARIO sul c/c intestato a Assindustria Servizi S.r.l. - BPER BANCA sede di Macerata IBAN IT44J0538713401000042046378.

Copia dell'avvenuto bonifico dovrà essere trasmessa a: sicurezza@confindustriamacerata.it entro due giorni lavorativi precedenti l'avvio del corso

Eventuali rinunce dovranno pervenire, per iscritto, almeno tre giorni prima dell'avvio del corso. Nel caso di inosservanza di tale termine, verrà emessa fattura per l'intero importo.

CONTATTI

Area Formazione Confindustria Macerata

Telefono: 0733.279643
E-mail: sicurezza@confindustriamacerata.it

Percorsi Formativi 2025

www.confindustriamacerata.com

Progettazione Europea per la ricerca: dall'idea al progetto finanziato

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

8 - 10 Ottobre 2025 - dalle 9.00 alle 13.00

DURATA:

8 ore

MODALITÀ:

Presenza presso Confindustria Macerata

DESTINATARI:

Aziende e organizzazioni interessate a partecipare a progetti di ricerca finanziati dall'UE

DOCENTI:

Ing. Francesco Balducci - Esperto in materiali innovativi, economia circolare, testing e certificazione di prodotto e processo. Docente all'Università di Camerino, partecipa a numerosi progetti di ricerca nazionali e internazionali.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 480,00 + IVA per aziende associate Confindustria

€ 620,00 + IVA per aziende non associate Confindustria

Horizon Europe è il principale programma dell'Unione Europea per la ricerca e l'innovazione, che offre alle imprese opportunità di partecipare a progetti internazionali, accedere a finanziamenti e rafforzare la propria competitività. Il corso sviluppa competenze nella progettazione europea, nella pianificazione strategica e nella gestione di proposte, guidando i partecipanti nel processo che porta un'idea alla realizzazione di un progetto finanziabile.

OBIETTIVI DEL CORSO:

Comprendere Horizon Europe e le sue opportunità per le aziende

Sviluppare competenze per la pianificazione progettuale

Acquisire capacità pratiche di scrittura e gestione di proposte di successo

Favorire l'approccio collaborativo e internazionale

CONTENUTI:**Panoramica e Pianificazione del Progetto di Ricerca (4 ore)**

- Introduzione ai finanziamenti europei per la ricerca
- Dall'idea al progetto o Identificazione dei bisogni di ricerca e degli obiettivi scientifici.
- Laboratorio pratico: Analisi di un bando Horizon Europe
- Creazione del consorzio di ricerca

Scrittura e Gestione della Proposta di Ricerca (4 ore)

- Scrittura di una proposta di ricerca vincente
- Impatto della ricerca
- Strategia per la disseminazione, lo sfruttamento e la comunicazione dei risultati:
- Pianificazione del budget di ricerca
- Laboratorio pratico e simulazione
- Definizione guidata di obiettivi, Work Packages e Deliverables.
- Creazione di un piano di budget e valutazione della coerenza con gli obiettivi del progetto

PER ISCRIVERTI A QUESTO CORSO
[CLICCA QUI](#)

[Torna al sommario](#)

Dalla finanza d'azienda alla finanza per l'imprenditore

MERGER & ACQUISITION E FINANZA STRAORDINARIA
STRUTTURA PATRIMONIALE E VALUTAZIONE DEL MERITO DI CREDITO
IL PASSAGGIO GENERAZIONALE
LA GESTIONE DEL PATRIMONIO FINANZIARIO FAMILIARE E AZIENDALE

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

Ottobre 2025 - Marzo 2026

DURATA:

16 ore (4 moduli da 4 ore)

MODALITÀ:

Presenza

DESTINATARI:

Imprenditori, CFO, operatori della funzione amministrazione, finanza e controllo. Professionisti d'impresa.

DOCENTI:

Il percorso è guidato da professionisti di altissimo livello, con un background che unisce esperienza formativa e incarichi di vertice aziendale. Oltre alle comprovate capacità didattiche, infatti, i docenti ricoprono ruoli apicali di primarie società, garantendo un approccio concreto, aggiornato e strategico.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Singolo modulo: 4 ore

€ 240,00 + IVA per aziende associate Confindustria

€ 320,00 + IVA per aziende non associate Confindustria

Percorso completo: 16 ore

€ 800,00 + IVA per aziende associate Confindustria

€ 1040,00 + IVA per aziende non associate Confindustria

Un percorso formativo strutturato in quattro moduli, pensato per fornire un quadro di riferimento e conoscenze mirate per affrontare con consapevolezza operazioni strategiche e momenti chiave della vita aziendale. Il programma affronta i temi della crescita attraverso acquisizioni o fusioni, la cessione d'azienda, la negoziazione di finanziamenti e l'ottimizzazione della struttura finanziaria, il passaggio generazionale, fino alla gestione del patrimonio societario e/o familiare accumulato o acquisito a seguito della cessione dell'azienda.

Ogni modulo ha una durata di 4 ore e può essere frequentato anche singolarmente.

OBIETTIVI DEL CORSO:

Fornire alle imprese le competenze essenziali per comprendere il processo di M&A nelle sue diverse declinazioni, approfondire i principali metodi di valutazione d'azienda e gestire con consapevolezza operazioni strategiche, come acquisizioni e fusioni, cessioni d'azienda, rapporti con stake holders finanziari, passaggi generazionali e la tutela del patrimonio aziendale o familiare.

CONTENUTI:

Modulo 1 - Merger & Acquisition e finanza straordinaria ([vai alla scheda del modulo](#))

Modulo 2 - Struttura patrimoniale e valutazione del merito di credito ([vai alla scheda del modulo](#))

Modulo 3 - Il passaggio generazionale ([vai alla scheda del modulo](#))

Modulo 4 - La gestione del patrimonio finanziario familiare e aziendale ([vai alla scheda del modulo](#))

PER ISCRIVERTI A QUESTO CORSO
[CLICCA QUI](#)

[Torna al sommario](#)

Questo corso fa parte del percorso **“DALLA FINANZA D’AZIENDA ALLA FINANZA PER L’IMPRENDITORE”**

Merger & Acquisition e finanza straordinaria

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

31 Ottobre 2025

DURATA:

4 ore

MODALITÀ:

Presenza

DESTINATARI:

Imprenditori, CFO, quadri della funzione amministrazione, finanza e controllo. Professionisti d'impresa.

DOCENTI:

Alessandro Guzzini - Presidente del Consiglio d'Amministrazione MARCAP S.P.A.

Pier Franco Giorgi - Amministratore Delegato MARCAP S.P.A., Professore presso Università Politecnica delle Marche

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 240,00 + IVA per aziende associate Confindustria

€ 320,00 + IVA per aziende non associate Confindustria

Il corso fornisce le conoscenze utili per gestire in modo consapevole le operazioni strategiche di straordinarie di acquisizione, cessione e fusione di aziende o di rami d'aziende, attraverso un approccio pragmatico orientato alle best practice.

OBIETTIVI DEL CORSO:

Fornire le coordinate essenziali per orientarsi nel corso di un processo di fusione e acquisizione o cessione, con un focus sulla valutazione d'azienda.

CONTENUTI:

Che cosa è l'M&A e potenziali obiettivi

Valutazione d'azienda: metodi e ruolo in una operazione di M&A

Processo di acquisizione e cessioni, tempistiche, attività e controparti coinvolte

Le diverse possibili strutture di una operazione

PER ISCRIVERTI A QUESTO CORSO
[CLICCA QUI](#)

[Torna al sommario](#)

Questo corso fa parte del percorso “**DALLA FINANZA D’AZIENDA ALLA FINANZA PER L’IMPRENDITORE**”

Struttura patrimoniale e valutazione del merito di credito

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

28 Novembre 2025

DURATA:

4 ore

MODALITÀ:

Presenza

DESTINATARI:

Imprenditori, CFO, quadri e operatori della funzione amministrazione, finanza e controllo.
Professionisti d’impresa.

DOCENTI:

Pier Franco Giorgi - Amministratore Delegato MARCAP S.P.A., Professore presso Università Politecnica delle Marche

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 240,00 + IVA per aziende associate Confindustria
€ 320,00 + IVA per aziende non associate Confindustria

Con le Linee Guida LOM, l’EBA ha introdotto criteri più rigorosi per la valutazione del merito creditizio, basati su metriche specifiche, scenari previsionali e monitoraggio continuo della qualità del credito. Le banche devono adottare un approccio forward-looking, analogo agli obblighi normativi sulla crisi d’impresa, volto a rilevare tempestivamente rischi e segnali di deterioramento. Il corso, partendo dall’analisi della struttura finanziaria aziendale, approfondisce metodi, indicatori e strumenti per la concessione e il monitoraggio del credito.

OBIETTIVI DEL CORSO:

Acquisire conoscenze utili per comprendere come le banche valutano il merito creditizio delle imprese ed effettuano il monitoraggio del credito dopo la concessione.
Ampliare la propria conoscenza sulle metriche rating.

CONTENUTI:

Analisi della struttura finanziaria aziendale e possibile ottimizzazione.
Criteri di valutazione del merito di credito secondo la Loan Origination and Monitoring (LOM) e utilizzo dei rating interni/esterni alle banche.
Rilevazione o monitoraggio degli indicatori di crisi.

PER ISCRIVERTI A QUESTO CORSO
[CLICCA QUI](#)

[Torna al sommario](#)

Questo corso fa parte del percorso **“DALLA FINANZA D’AZIENDA ALLA FINANZA PER L’IMPRENDITORE”**

Il passaggio generazionale

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

Febbraio 2026

DURATA:

4 ore

MODALITÀ:

Presenza

DESTINATARI:

Imprenditori, CFO, operatori della funzione amministrazione, finanza e controllo. Professionisti d'impresa.

DOCENTI:

Simone Giuggioloni - Dottore commercialista, membro del Consiglio di Amministrazione di Finlabo SIM S.p.A

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 240,00 + IVA per aziende associate Confindustria

€ 320,00 + IVA per aziende non associate Confindustria

Il corso affronta il tema cruciale del passaggio generazionale nelle imprese a capitale familiare, fornendo strumenti e conoscenze per gestire con efficacia e consapevolezza le complesse dinamiche legali, fiscali e finanziarie. Particolare attenzione sarà dedicata agli strumenti giuridici e organizzativi più rilevanti, come il patto di famiglia, le holding e i trust.

OBIETTIVI DEL CORSO:

Comprendere le principali modalità di trasferimento della proprietà aziendale in ambito familiare. Analizzare le implicazioni fiscali, finanziarie e legali connesse al passaggio generazionale. Applicare strumenti quali patto di famiglia, holding e trust per ottimizzare la continuità aziendale.

CONTENUTI:

- Il patto di famiglia: caratteristiche e vantaggi
- Struttura e ruolo di holding e trust nel passaggio generazionale
- Conferimenti di partecipazioni in regime di neutralità fiscale
- Profili finanziari, fiscali e legali del trasferimento generazionale

[PER ISCRIVERTI A QUESTO CORSO](#)
[CLICCA QUI](#)

[Torna al sommario](#)

Questo corso fa parte del percorso “**DALLA FINANZA D’AZIENDA ALLA FINANZA PER L’IMPRENDITORE**”

La gestione del patrimonio finanziario familiare e aziendale

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

Marzo 2026

DURATA:

4 ore

MODALITÀ:

Presenza

DESTINATARI:

Imprenditori, CFO, operatori della funzione amministrazione, finanza e controllo. Professionisti d'impresa.

DOCENTI:

Alessandro Guzzini - Presidente del Consiglio d'Amministrazione Marcap S.p.A, amministratore delegato Finlabo SIM S.p.A.

Maurizio Scataglini - Chief Investment Officer in Finlabo SIM S.p.A

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 240,00 + IVA per aziende associate Confindustria

€ 320,00 + IVA per aziende non associate Confindustria

Il corso approfondisce le logiche e gli strumenti per una gestione consapevole e strutturata del patrimonio finanziario, con un focus integrato su ambiti familiari e aziendali. Vengono analizzati i principali strumenti finanziari, il ruolo del Family Office, le modalità di gestione della tesoreria e le strategie per pianificare, monitorare e ottimizzare gli investimenti. Un percorso pensato per supportare scelte finanziarie efficaci e orientate alla sostenibilità nel lungo periodo.

OBIETTIVI DEL CORSO:

Fornire conoscenze per una gestione efficiente del patrimonio aziendale e familiare, con particolare attenzione alla pianificazione finanziaria, alla gestione della liquidità e al monitoraggio degli investimenti.

CONTENUTI:

- I principali strumenti finanziari
- Il Family Office
- Gestione della tesoreria aziendale
- Analisi delle esigenze del cliente
- Definizione e attuazione delle strategie di investimento
- Monitoraggio dell'andamento e reporting

PER ISCRIVERTI A QUESTO CORSO
[CLICCA QUI](#)

[Torna al sommario](#)

Costruire la comunicazione aziendale: tecniche, strategie e piani operativi

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

24 Settembre 2025

DURATA:

6 ore

MODALITÀ:

Presenza presso Confindustria Macerata

DESTINATARI:

Imprenditori, dirigenti, responsabili di funzione, professionisti del marketing e della comunicazione, nonché a collaboratori aziendali coinvolti nei processi di comunicazione interna ed esterna

DOCENTI:

Antonio Laudazi - “Umanista digitale” con solide radici nel mondo delle Lettere, da oltre 12 anni si muove lungo i vari rami del digitale. Opera come Consulente Strategico in Comunicazione e Innovation Manager, supportando le imprese nell’evoluzione del modello organizzativo e nel miglioramento dell’efficacia e della qualità delle proprie azioni

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 360,00 + IVA per aziende associate Confindustria

€ 470,00 + IVA per aziende non associate Confindustria

In un contesto organizzativo e tecnologico in continua trasformazione, ruoli e competenze sono in costante evoluzione. Tra le leve fondamentali per affrontare l’incertezza e rafforzare la resilienza delle imprese, la comunicazione si conferma una competenza chiave, spesso sottovalutata o affrontata in modo frammentario. Questo corso nasce per fornire una visione chiara e strutturata della comunicazione d’impresa, con strumenti strategici e operativi subito applicabili, adatti a professionisti di ogni ruolo e settore.

OBIETTIVI DEL CORSO:

Comprendere il ruolo strategico della comunicazione aziendale

Analizzare l’impatto della comunicazione sul clima organizzativo e sulla produttività

Acquisire strumenti operativi per gestire la Brand Reputation e l’Employee Engagement

Sviluppare un Piano di Comunicazione efficace

Conoscere le principali piattaforme e integrare le nuove tecnologie

CONTENUTI:

- Comunicazione strategica: fondamenti e vantaggi competitivi
- Comunicazione analogica e digitale
- I principi cognitivi della comunicazione e l’efficacia comunicativa
- Brand Reputation ed Employee Engagement
- Comunicazione interna, clima aziendale e produttività
- Comunicazione esterna e interna - Principi base
- PDC - Elementi essenziali per realizzarlo

PER ISCRIVERTI A QUESTO CORSO
CLICCA QUI

[Torna al sommario](#)

Parlare da leader

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

21 Ottobre 2025 - dalle 8.30 alle 13.30

DURATA:

5 ore

MODALITÀ:

Presenza presso Confindustria Macerata

DESTINATARI:

Imprenditori, manager, collaboratori e professionisti che desiderano rafforzare le proprie capacità comunicative per parlare con sicurezza e autorevolezza in contesti diversi.

DOCENTI:

Michele Bresciani - Soft skills trainer, fondatore de Il Mio Valore, consulente di comunicazione.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:**Formazione aula: 5 ore**

€ 300,00 + IVA per aziende associate Confindustria

€ 390,00 + IVA per aziende non associate Confindustria

Coaching online - 1 ora (facoltativo):

€ 160,00 + IVA per aziende associate Confindustria

€ 210,00 + IVA per aziende non associate Confindustria

Un corso rivolto a chi desidera rafforzare la propria capacità di comunicare, fornendo strumenti pratici ed efficaci per preparare e condurre interventi con sicurezza, con particolare attenzione ai contesti aziendali: presentazioni interne, riunioni strategiche, incontri con stakeholder o team ristretti. La leadership si esprime anche attraverso la parola: saper coinvolgere, trasmettere autorevolezza e guidare con chiarezza è una competenza chiave per chi ricopre ruoli di responsabilità.

Accanto alla formazione in aula, è previsto un modulo opzionale di coaching individuale (in presenza o online). In un incontro di un'ora con il trainer sarà possibile lavorare sulle proprie esigenze specifiche, affrontare aree di miglioramento personali e acquisire maggiore sicurezza, riducendo lo stress e potenziando i risultati.

OBIETTIVI DEL CORSO:

Acquisire strumenti e strategie per comunicare con efficacia in contesti professionali e in pubblico, coinvolgendo gli interlocutori, trasmettendo sicurezza e autorevolezza e rafforzando la propria capacità di leadership.

CONTENUTI:

- Elementi di comunicazione verbale e non verbale.
- Uso evoluto della voce
- La struttura di un intervento in pubblico.
- Gestione dei supporti visivi e multimediali (slide, video, lavagna, ecc.)
- Strategie di persuasione e influenza

PER ISCRIVERTI A QUESTO CORSO
[CLICCA QUI](#)

Leadership orizzontale per il benessere aziendale

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

14 Novembre 2025 - dalle 9.00 alle 12.00 - dalle 13.00 alle 16.00

DURATA:

6 ore

MODALITÀ:

Presenza presso Confindustria Macerata

DESTINATARI:

Imprenditori, Manager, coordinatori, responsabili di team interfunzionali o di progetto, professionisti interessati a sviluppare competenze comunicative per favorire una leadership partecipativa e la valorizzazione del lavoro di gruppo.

DOCENTI:

Roberta Fonsato - Psicologa del lavoro, formatrice e facilitatrice aziendale.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 360,00 + IVA per aziende associate Confindustria

€ 480,00 + IVA per aziende non associate Confindustria

La quota comprende un light lunch.

La leadership orizzontale è un approccio che mette al centro collaborazione, fiducia e comunicazione, trasformandoli in leve concrete per la crescita organizzativa e il benessere aziendale. Attraverso la condivisione delle responsabilità e il coinvolgimento attivo dei team, questo modello rende l'ambiente di lavoro più motivante, flessibile e capace di affrontare con successo i cambiamenti e le nuove sfide.

OBIETTIVI DEL CORSO:

Rafforzare la comunicazione aperta e costruttiva tra i membri del team.

Promuovere coinvolgimento e senso di responsabilità nei processi decisionali.

Allenare flessibilità e adattabilità in contesti complessi e in trasformazione.

Sviluppare competenze trasversali e favorire la leadership diffusa.

Creare un ambiente di lavoro positivo che favorisca motivazione, benessere e performance

CONTENUTI:

Principi della leadership orizzontale: caratteristiche, differenze rispetto alla leadership tradizionale e vantaggi per il benessere organizzativo.

Comunicazione efficace: ascolto attivo, chiarezza e feedback costruttivo per facilitare collaborazione e fiducia.

Coinvolgimento e responsabilizzazione: strumenti pratici per rendere i team protagonisti delle decisioni.

Gestione del cambiamento: esercitazioni per stimolare flessibilità e capacità di risposta a nuove sfide.

Sviluppo delle competenze: valorizzazione delle risorse individuali e crescita collettiva.

Benessere organizzativo: pratiche per favorire motivazione, coesione e un clima positivo

PER ISCRIVERTI A QUESTO CORSO
CLICCA QUI

Oltre il Budget. Raggiungiamo performance straordinarie con Beyond Budgeting

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

20 - 27 Novembre 2025 - dalle: 14.30 alle 18.30

DURATA:

8 ore

MODALITÀ:

Presenza presso Confindustria Macerata

DESTINATARI:

Imprenditori, controller e manager coinvolti nei processi di pianificazione dell'azienda

DOCENTI:

Andrea Moretti - Formatore, consulente e facilitatore di gruppi di lavoro.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 480,00 + IVA per aziende associate Confindustria

€ 630,00 + IVA per aziende non associate Confindustria

Il modello tradizionale del budget spesso limita la flessibilità e la capacità di adattamento delle aziende. Questo corso presenta il metodo Beyond Budgeting, un approccio innovativo che rende la pianificazione e il controllo strumenti dinamici e orientati al futuro. L'obiettivo è liberare il potenziale di performance dell'azienda attraverso una gestione più agile, collaborativa e motivante.

OBIETTIVI DEL CORSO:

Supportare l'evoluzione dell'azienda, rendendo la pianificazione più efficace e il raggiungimento delle performance più semplice, stimolante e orientato ai risultati a lungo termine.

CONTENUTI:

Superare i limiti del budget: andare oltre le rigidità dei budget tradizionali, adottando una gestione più flessibile e orientata al futuro. Come pianificazione e controllo possano diventare leve di crescita anziché ostacoli.

Sfruttare al massimo il potenziale di performance: introdurre metodi pratici e immediatamente applicabili ispirati al "Beyond Budgeting" per liberare pienamente le capacità performative dell'azienda e costruire un sistema efficace per il raggiungimento di risultati superiori.

Coinvolgere i team per il successo: approfondire strategie per motivare e responsabilizzare il management, trasformandolo in promotore attivo del successo aziendale e facilitando così il raggiungimento degli obiettivi.

Definizione di un piano d'azione concreto e personalizzato, per avviare rapidamente un cambiamento tangibile e misurabile.

PER ISCRIVERTI A QUESTO CORSO
CLICCA QUI

[Torna al sommario](#)

Accordi commerciali di libero scambio: origine preferenziale e interscambio a dazio zero

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

Dicembre 2025

DURATA:

3 ore

MODALITÀ:

Videoconferenza sincrona

DESTINATARI:

Aziende e organizzazioni interessate a partecipare a progetti di ricerca finanziati dall'UE

DOCENTI:

Daniele Paolini - Esperto Doganale con approfondita conoscenza della normativa UE ed internazionale in materia di commercio estero. Collabora già con Promos Italia, Unioncamere Lombardia, API Mantova ed AICE.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 180,00 + IVA per aziende associate Confindustria

€ 230,00 + IVA per aziende non associate Confindustria

Il corso fornisce le conoscenze essenziali per applicare correttamente le regole di origine preferenziale e gestire dichiarazioni e certificati di origine, garantendo conformità e sicurezza negli scambi internazionali a dazio zero.

OBIETTIVI DEL CORSO:

- Comprendere le regole di origine preferenziale negli accordi commerciali di libero scambio
- Gestire correttamente dichiarazioni e certificati di origine
- Ridurre il rischio di errori con impatti fiscali e doganali
- Applicare procedure interne per il controllo e la verifica dell'origine preferenziale
- Chiarire le responsabilità legate all'attestazione dell'origine

CONTENUTI:

- Quadro normativo
- Accordi commerciali in essere e in divenire
- Cos'è l'origine preferenziale e quali sono i processi da attuare internamente per il controllo
- Dichiarazioni e certificati di origine

[PER ISCRIVERTI A QUESTO CORSO
CLICCA QUI](#)

[Torna al sommario](#)

Pagamenti e garanzie negli scambi internazionali

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

Novembre 2025

DURATA:

3 ore

MODALITÀ:

Videoconferenza sincrona

DESTINATARI:

Manager, responsabili amministrativi e finanziari, addetti commerciali e uffici estero, professionisti e consulenti che supportano le imprese nelle operazioni internazionali

DOCENTI:

Antonio Di Meo - Professore universitario, consulente ed autore di numerose pubblicazioni specialistiche in materia di pagamenti internazionali, crediti documentari, garanzie e contrattualistica commerciale per l'estero.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 180,00 + IVA per aziende associate Confindustria

€ 230,00 + IVA per aziende non associate Confindustria

In un'economia globale complessa e soggetta a instabilità geopolitica e normative in evoluzione, le imprese devono gestire con attenzione pagamenti e garanzie negli scambi internazionali. Il corso intende supportare le aziende nel valutare i rischi, garantire conformità normativa e operare con maggiore sicurezza nelle transazioni estere.

OBIETTIVI DEL CORSO:

- Valutare rischi di credito e controparti negli scambi internazionali
- Gestire correttamente pagamenti e strumenti di garanzia
- Assicurare coerenza tra pagamenti, contratti e trasporti

CONTENUTI:

Valutazione preliminare del rischio di credito: rischio commerciale e rischio paese, panorama geopolitico attuale

Pagamenti e misure restrittive UE, verifica delle controparti

Considerazioni sulla scelta della modalità di pagamento

Strumenti di pagamento internazionale e loro caratteristiche, vantaggi e rischi: bonifici bancari anticipati e posticipati, assistiti o non assistiti da garanzie; assegni; incassi documentari a vista o differiti; credito documentario (definizione, caratteristiche, normativa di riferimento, fasi, credito confermato, senza conferma, silent confirmation, criteri bancari, suggerimenti per presentazione documenti); Stand by Letter of Credit; garanzie autonome a prima richiesta

Pagamenti internazionali, contratti internazionali e trasporti internazionali: una triade coerente che non può contenere elementi contraddittori

PER ISCRIVERTI A QUESTO CORSO
CLICCA QUI

[Torna al sommario](#)

Strumenti di Intelligenza Artificiale in Canva

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

2 - 9 - 16 Ottobre 2025 - dalle 10.00 alle 12.00

DURATA:

6 ore

MODALITÀ:

Videoconferenza

DESTINATARI:

Manager, responsabili marketing e comunicazione, team commerciali e professionisti aziendali interessati a migliorare l'impatto visivo e l'efficacia dei propri contenuti.

DOCENTI:

Eugenia Brini - Prima Canva Verified Expert in Italia, collabora con imprese e professionisti per sviluppare strategie di comunicazione visiva efficaci e di impatto. Utilizza Canva come strumento versatile e intuitivo, rendendo l'apprendimento agile, coinvolgente e orientato a fornire strumenti operativi subito applicabili.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 360,00 + IVA per aziende associate Confindustria

€ 480,00 + IVA per aziende non associate Confindustria

La comunicazione visiva è fondamentale per le aziende per trasmettere identità, coinvolgere clienti e valorizzare prodotti e servizi. Il corso fornisce ai professionisti strumenti pratici per creare materiali visivi di qualità con Canva, integrando le potenzialità dell'intelligenza artificiale. Attraverso esercitazioni e applicazioni concrete, i partecipanti impareranno a realizzare contenuti efficaci per presentazioni, social media e comunicazione aziendale, migliorando collaborazione e impatto visivo.

OBIETTIVI DEL CORSO:

Utilizzare Canva in modo avanzato per migliorare la comunicazione visiva.

Creare materiali grafici di qualità, coerenti con l'identità aziendale.

Facilitare collaborazione e gestione di progetti di comunicazione.

Realizzare contenuti accattivanti per campagne interne ed esterne.

CONTENUTI:**Introduzione all'AI in Canva:**

- Panoramica degli strumenti di intelligenza artificiale disponibili in Canva.
- Utilizzo dell'AI per la generazione automatica di testi e immagini.
- Personalizzazione dei modelli esistenti con l'AI.
- Esercitazione pratica

Fotoritocco avanzato e AI:

- Rimozione sfondi e miglioramento delle immagini con strumenti AI.
- Applicazione di ritocchi avanzati per diversi contesti aziendali.
- Creazione di effetti visivi unici sfruttando le capacità dell'AI.
- Esercitazione pratica

Automazione e AI per la gestione dei contenuti:

- Pianificazione automatica dei contenuti tramite AI.
- Creazione di template dinamici per aggiornamenti regolari.
- Analisi dei dati di performance attraverso strumenti AI.
- Esercitazione pratica

PER ISCRIVERTI A QUESTO CORSO
CLICCA QUI

Cybersecurity da IT a OT

PERIODO DI SVOLGIMENTO:**5 - 12 - 19 Novembre 2025****DURATA:**

6 ore

MODALITÀ:

Videoconferenza

DESTINATARI:

Imprenditori, manager, responsabili IT/OT, consulenti aziendali.

DOCENTI:

Antonio D'Amato - Cybersecurity Specialist con oltre 20 anni di esperienza, dal Red Teaming alla progettazione di architetture complesse. Sfrutta la conoscenza delle tecniche offensive per progettare strategie difensive avanzate, basate su monitoraggio continuo e mitigazione del rischio, supportando i clienti nella creazione di ecosistemi di sicurezza resilienti.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 300,00 + IVA per aziende associate Confindustria

€ 390,00 + IVA per aziende non associate Confindustria

Il corso propone un percorso formativo dedicato alle PMI, volto a sviluppare consapevolezza sui rischi informatici, conoscenza della normativa e competenze pratiche per gestire la Cybersecurity in modo efficace. Particolare attenzione viene riservata alla protezione dei sistemi OT, elemento strategico per garantire continuità e sicurezza dei processi produttivi aziendali.

OBIETTIVI DEL CORSO:

Comprendere le differenze tra IT e OT e i rischi specifici degli ambienti industriali.

Identificare minacce cyber-fisiche e le loro conseguenze su infrastrutture critiche.

Conoscere standard e framework internazionali per la sicurezza OT.

Apprendere strategie e best practice per la protezione, la gestione del rischio e la risposta agli incidenti.

Sensibilizzare sulle sfide dell'Industria 4.0 e come integrare la sicurezza OT in questo contesto

CONTENUTI:

- Scenario: perché le PMI sono target privilegiati per attacchi informatici.
- Minacce comuni: phishing, ransomware, furto dati, attacchi IT/OT.
- Incidenti reali: esempi pratici per comprendere tattiche e tecniche degli attaccanti.
- Normativa e opportunità: GDPR, NIS2, DORA, IEC 62443, Cyber Resilience Act e impatto economico.
- Strategie di difesa IT: Zero-Trust, gestione password, backup, formazione, politiche aziendali, BYOD.
- Strumenti essenziali: antivirus, firewall, backup, servizi gestiti di monitoraggio.
- Social Engineering: riconoscere e prevenire manipolazioni e inganni.
- Cybersecurity OT: differenze con l'IT, protezione dei sistemi di produzione e gestione del rischio.
- Strategie operative OT: segmentazione, controllo accessi, formazione e monitoraggio.
- Call to Action: implementare azioni concrete e immediatamente applicabili in azienda.

PER ISCRIVERTI A QUESTO CORSO
[CLICCA QUI](#)

[Torna al sommario](#)

Marketing del consenso - Powerup Strategy

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

3 - 4 Dicembre 2025 - dalle 9.00 alle 13.00 - dalle 14.00 alle 18.00

DURATA:

16 ore

MODALITÀ:

Presenza presso Confindustria Macerata

DESTINATARI:

Manager, Imprenditori, Commerciali, Marketing Manager, CEO

DOCENTI:

Gabriele Micozzi - Docente universitario di marketing internazionale, coordina progetti di marketing, organizzazione, comunicazione e ricerca in ambito aziendale, associativo ed universitario.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 960,00 + IVA per aziende associate Confindustria

€ 1250,00 + IVA per aziende non associate Confindustria

La quota comprende un light lunch.

PER ISCRIVERTI A QUESTO CORSO
[CLICCA QUI](#)

Approccio avanzato e operativo al marketing, comunicazione e sales coniugando strategia e applicazione concreta. Attraverso i modelli operativi e l'integrazione di strumenti di intelligenza artificiale, i partecipanti acquisiranno una visione sistemica della gestione del potere nei sistemi relazionali e delle dinamiche competitive.

Il percorso, dal taglio fortemente operativo, prevede simulazioni, sessioni interattive e role playing, con applicazioni concrete in contesti B2B e B2C. Tutti i contenuti sono orientati all'azione e pensati per essere subito trasferibili alla realtà aziendale.

OBIETTIVI DEL CORSO:

Applicare modelli operativi per strategie di marketing e vendite.

Analizzare e gestire le dinamiche competitive e relazionali.

Utilizzare l'intelligenza artificiale a supporto delle decisioni di marketing.

Valutare e creare valore lungo la catena del valore.

Sviluppare e implementare strategie concrete per il business

CONTENUTI:

Sales Strategy Design® - Fondamenti: Analisi della struttura e delle 40 azioni operative per piani di marketing e vendite.

Mental Imprint® - Creare l'Impronta Mentale: Tecniche e metodologie per fissare il messaggio nella mente del cliente.

Sales Strategy Matrix® - Costruzione e Applicazione: Introduzione alla matrice (tipologie progressiva, esplosiva, distruttiva, ecc.) e applicazioni in contesti B2B/B2C.

Combat Map® - Mappatura Strategica: Presentazione delle 40 azioni modulari e della logica operativa per ingegnerizzare il potere nelle vendite.

Voice Design® - Comunicazione Persuasiva: Introduzione alle tecniche per utilizzare la voce come strumento strategico.

Case Study Integrato: Analisi interattiva di un progetto reale, applicando tutti i modelli in sinergia.

Agenti AI per Marketing e Vendite: Creazione di agenti AI per l'ottimizzazione delle strategie di marketing e commerciali.

Voice Design con l'AI e Internazionalizzazione: Creazione di assistenti vocali AI per il mercato italiano ed estero.

Music Marketing con l'AI: Il ruolo dell'intelligenza artificiale nella produzione e personalizzazione di contenuti audio e video.

Diritti e doveri nel rapporto di lavoro

**PATTO DI NON CONCORRENZA, CLAUSOLE DI FIDELIZZAZIONE DEI DIPENDENTI E TUTELA DEL KNOW-HOW AZIENDALE:
REGOLE, OPPORTUNITÀ E LIMITI PER LE AZIENDE**

**CESSIONE DEL QUINTO E PIGNORAMENTO DELLO STIPENDIO:
LA CORRETTA GESTIONE DELLE TRATTENUTE SULLA RETRIBUZIONE DEL DIPENDENTE**

L'ASSENZA DEL LAVORATORE PER MALATTIA, TRA DIRITTO ALLA CONSERVAZIONE DEL POSTO E POTERE DI LICENZIAMENTO DEL DATORE DI LAVORO

DATE:

18 Settembre dalle 15.00 alle 17.00

24 Ottobre dalle 15.00 alle 17.00

21 Novembre dalle 15.00 alle 17.00

DURATA:

6 ore (3 moduli da 2 ore)

MODALITÀ:

Presenza presso Confindustria Macerata

DESTINATARI:

Imprenditori, manager, professionisti, collaboratori aziendali

DOCENTI:

Il corso è condotto da relatori di elevato profilo professionale, avvocati con consolidata esperienza nella consulenza alle imprese in ambito giuslavoristico. Affiancano quotidianamente aziende di diverse dimensioni nella gestione dei rapporti di lavoro, offrendo un approccio pratico, aggiornato e orientato alla prevenzione dei rischi legali e organizzativi.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE SINGOLO MODULO:

€ 120,00 + IVA per soci Confindustria

€ 160,00 + IVA per NON soci

QUOTA DI PARTECIPAZIONE PERCORSO COMPLETO:

€ 300,00 + IVA per soci Confindustria

€ 390,00 + IVA per NON soci

Un percorso formativo progettato per fornire a imprese di ogni dimensione strumenti pratici e aggiornati per la corretta gestione di alcuni aspetti critici del rapporto di lavoro.

Attraverso tre moduli tematici e autonomi, il corso approfondisce la disciplina del patto di non concorrenza, la gestione delle trattenute sullo stipendio (come cessione del quinto e pignoramenti) e le regole legate all'assenza per malattia.

Ogni modulo ha una durata di 2 ore e può essere frequentato anche singolarmente.

OBIETTIVI DEL CORSO:

Conoscere i principali obblighi e diritti nel rapporto di lavoro subordinato, con particolare attenzione agli strumenti contrattuali, alle trattenute economiche legittime e alla corretta gestione delle assenze per malattia. Essere in grado di applicare le norme in modo conforme, prevenendo errori gestionali e contenziosi.

CONTENUTI:

18 Settembre dalle 15.00 alle 17.00

Patto di non concorrenza, clausole di fidelizzazione dei dipendenti e tutela del know-how aziendale: regole, opportunità e limiti per le aziende ([vai alla scheda del modulo](#))

24 Ottobre dalle 15.00 alle 17.00

Cessione del quinto e pignoramento dello stipendio: la corretta gestione delle trattenute sulla retribuzione del dipendente ([vai alla scheda del modulo](#))

21 Novembre dalle 15.00 alle 17.00

L'assenza del lavoratore per malattia, tra diritto alla conservazione del posto e potere di licenziamento del datore di lavoro ([vai alla scheda del modulo](#))

**PER ISCRIVERTI A QUESTO CORSO
CLICCA QUI**

Questo corso fa parte del percorso “**DIRITTI E DOVERI NEL RAPPORTO DI LAVORO**”

Patto di non concorrenza, clausole di fidelizzazione dei dipendenti e tutela del know-how aziendale: regole, opportunità e limiti per le aziende

DATA:

18 Settembre dalle 15.00 alle 17.00

DURATA:

2 ore

MODALITÀ:

Presenza presso Confindustria Macerata

DESTINATARI:

Imprenditori, manager, professionisti, collaboratori aziendali

DOCENTI:

Avv. Paolo Parisella - Senior Partner Studio legale Borgiani Parisella e Associati

Avv. Melissa Basilici - Associata Studio legale Borgiani Parisella e Associati

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 120,00 + IVA per soci Confindustria

€ 160,00 + IVA per NON soci

In un mercato sempre più competitivo, le aziende devono tutelare il proprio know-how e fidelizzare le risorse strategiche. Il corso approfondisce le principali clausole contrattuali - patto di non concorrenza, accordi di riservatezza e strumenti di retention - analizzandone l'efficacia, i limiti legali e le opportunità per le imprese.

OBIETTIVI DEL CORSO:

Fornire alle imprese strumenti giuridici e operativi per proteggere il proprio capitale umano e il patrimonio informativo, attraverso l'adozione consapevole di patti e clausole contrattuali, nel rispetto della normativa vigente.

CONTENUTI:

- Il patto di non concorrenza: inquadramento normativo
- Clausole di fidelizzazione e retention dei dipendenti
- Tutela del know-how e delle informazioni aziendali
- Gestione dei rischi e strategie contrattuali

PER ISCRIVERTI A QUESTO CORSO
[CLICCA QUI](#)

[Torna al sommario](#)

Questo corso fa parte del percorso “**DIRITTI E DOVERI NEL RAPPORTO DI LAVORO**”

Cessione del quinto e pignoramento dello stipendio: la corretta gestione delle trattenute sulla retribuzione del dipendente

DATA:

24 Ottobre - dalle 15.00 alle 17.00

DURATA:

2 ore

MODALITÀ:

Presenza presso Confindustria Macerata

DESTINATARI:

Imprenditori, manager, professionisti, collaboratori aziendali

DOCENTI:

Avv. Luisa Surdi e Avv. Stefania Toninel

Studio Legale Prof. Avv. Maurizio Cinelli

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 120,00 + IVA per soci Confindustria

€ 160,00 + IVA per NON soci

La corretta gestione delle trattenute sullo stipendio – come la cessione del quinto e il pignoramento – è un tema di rilevanza crescente per aziende di ogni dimensione. Il corso fornisce indicazioni operative e chiarimenti normativi per evitare errori gestionali e garantire il rispetto degli obblighi legali.

OBIETTIVI DEL CORSO:

Fornire indicazioni pratiche e normative per una gestione corretta e sicura delle trattenute in busta paga, con particolare riferimento a cessione del quinto, pignoramenti e limiti di legge.

CONTENUTI:**Cessione del quinto e pignoramento dello stipendio:**

- aspetti normativi e procedurali
- gestione operativa e criticità ricorrenti

PER ISCRIVERTI A QUESTO CORSO
[CLICCA QUI](#)

[Torna al sommario](#)

Questo corso fa parte del percorso “**DIRITTI E DOVERI NEL RAPPORTO DI LAVORO**”

L'assenza del lavoratore per malattia, tra diritto alla conservazione del posto e potere di licenziamento del datore di lavoro

DATA:

21 Novembre - dalle 15.00 alle 17.00

DURATA:

2 ore

MODALITÀ:

Presenza presso Confindustria Macerata

DESTINATARI:

Imprenditori, manager, professionisti, collaboratori aziendali

DOCENTI:

Avv. Carlo Alberto Nicolini e Avv. Piergiorgio Parisella

Studio Legale Prof. Avv. Maurizio Cinelli

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 120,00 + IVA per soci Confindustria

€ 160,00 + IVA per NON soci

L'assenza per malattia è un diritto tutelato, ma comporta anche obblighi e limiti per il lavoratore e margini di intervento per il datore di lavoro. Il corso analizza il delicato equilibrio tra diritto alla conservazione del posto e facoltà di recesso, fornendo strumenti pratici per una gestione corretta e conforme alla normativa.

OBIETTIVI DEL CORSO:

Conoscere il quadro normativo sull'assenza per malattia e saper gestire correttamente le procedure aziendali per la conservazione del posto e il licenziamento in caso di superamento del comporto.

CONTENUTI:

- Diritti e tutele del lavoratore in caso di malattia
- Potere di licenziamento e superamento del comporto
- Gestione operativa delle assenze per malattia

PER ISCRIVERTI A QUESTO CORSO
[CLICCA QUI](#)

[Torna al sommario](#)

