

Strumenti di Intelligenza Artificiale in Canva

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

2 - 9 - 16 Ottobre 2025 - dalle 10.00 alle 12.00

DURATA:

6 ore

MODALITÀ:

Videoconferenza

DESTINATARI:

Manager, responsabili marketing e comunicazione, team commerciali e professionisti aziendali interessati a migliorare l'impatto visivo e l'efficacia dei propri contenuti.

DOCENTI:

Eugenia Brini - Prima Canva Verified Expert in Italia, collabora con imprese e professionisti per sviluppare strategie di comunicazione visiva efficaci e di impatto. Utilizza Canva come strumento versatile e intuitivo, rendendo l'apprendimento agile, coinvolgente e orientato a fornire strumenti operativi subito applicabili.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 360,00 + IVA per aziende associate Confindustria

€ 480,00 + IVA per aziende non associate Confindustria

La comunicazione visiva è fondamentale per le aziende per trasmettere identità, coinvolgere clienti e valorizzare prodotti e servizi. Il corso fornisce ai professionisti strumenti pratici per creare materiali visivi di qualità con Canva, integrando le potenzialità dell'intelligenza artificiale. Attraverso esercitazioni e applicazioni concrete, i partecipanti impareranno a realizzare contenuti efficaci per presentazioni, social media e comunicazione aziendale, migliorando collaborazione e impatto visivo.

OBIETTIVI DEL CORSO:

Utilizzare Canva in modo avanzato per migliorare la comunicazione visiva.

Creare materiali grafici di qualità, coerenti con l'identità aziendale.

Facilitare collaborazione e gestione di progetti di comunicazione.

Realizzare contenuti accattivanti per campagne interne ed esterne.

CONTENUTI:

Introduzione all'AI in Canva:

- Panoramica degli strumenti di intelligenza artificiale disponibili in Canva.
- Utilizzo dell'AI per la generazione automatica di testi e immagini.
- Personalizzazione dei modelli esistenti con l'AI.
- Esercitazione pratica

Fotoritocco avanzato e AI:

- Rimozione sfondi e miglioramento delle immagini con strumenti AI.
- Applicazione di ritocchi avanzati per diversi contesti aziendali.
- Creazione di effetti visivi unici sfruttando le capacità dell'AI.
- Esercitazione pratica

Automazione e AI per la gestione dei contenuti:

- Pianificazione automatica dei contenuti tramite AI.
- Creazione di template dinamici per aggiornamenti regolari.
- Analisi dei dati di performance attraverso strumenti AI.
- Esercitazione pratica

[PER ISCRIVERTI A QUESTO CORSO](#)
[CLICCA QUI](#)