

Costruire la comunicazione aziendale: tecniche, strategie e piani operativi

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

24 Settembre 2025 - dalle 09:00 alle 13:00 - dalle 14:00 alle 16:00

DURATA:

6 ore

MODALITÀ:

Presenza presso Confindustria Macerata

DESTINATARI:

Imprenditori, dirigenti, responsabili di funzione, professionisti del marketing e della comunicazione, nonché a collaboratori aziendali coinvolti nei processi di comunicazione interna ed esterna.

DOCENTI:

Antonio Laudazi - "Umanista digitale" con solide radici nel mondo delle Lettere, da oltre 12 anni si muove lungo i vari rami del digitale. Opera come Consulente Strategico in Comunicazione e Innovation Manager, supportando le imprese nell'evoluzione del modello organizzativo e nel miglioramento dell'efficacia e della qualità delle proprie azioni

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 360,00 + IVA per aziende associate Confindustria

€ 470,00 + IVA per aziende non associate Confindustria

La quota comprende il light lunch

In un contesto organizzativo e tecnologico in continua trasformazione, ruoli e competenze sono in costante evoluzione. Tra le leve fondamentali per affrontare l'incertezza e rafforzare la resilienza delle imprese, la comunicazione si conferma una competenza chiave, spesso sottovalutata o affrontata in modo frammentario. Questo corso nasce per fornire una visione chiara e strutturata della comunicazione d'impresa, con strumenti strategici e operativi subito applicabili, adatti a professionisti di ogni ruolo e settore.

OBIETTIVI DEL CORSO:

Comprendere il ruolo strategico della comunicazione aziendale
Analizzare l'impatto della comunicazione sul clima organizzativo e sulla produttività
Acquisire strumenti operativi per gestire la Brand Reputation e l'Employee Engagement
Sviluppare un Piano di Comunicazione efficace
Conoscere le principali piattaforme e integrare le nuove tecnologie

CONTENUTI:

- Comunicazione strategica: fondamenti e vantaggi competitivi
- Comunicazione analogica e digitale
- I principi cognitivi della comunicazione e l'efficacia comunicativa
- Brand Reputation ed Employee Engagement
- Comunicazione interna, clima aziendale e produttività
- Comunicazione esterna e interna – Principi base
- PDC – Elementi essenziali per realizzarlo

[PER ISCRIVERTI A QUESTO CORSO
CLICCA QUI](#)