

**BANDO**

**“VOUCHER IMPRESA DIGITALE 5.0”**

 **ANNO 2025**

**Modello B: “SCHEDA PROGETTUALE”**

**1- TITOLO DEL PROGETTO**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2-DESCRIZIONE DELL’INTERVENTO**

**TECNOLOGIE OGGETTO DELL’INTERVENTO**

indicare a quali tecnologie, tra quelle previste **all’Elenco dell’Art. 3** del Bando, si riferisce l’intervento (una o più):

* a) robotica avanzata e collaborativa;
* b) interfaccia uomo-macchina;
* c) manifattura additiva e stampa 3D;
* d) prototipazione rapida;
* e) internet delle cose e delle macchine;
* f) cloud, high performance computing – HPC, fog e quantum computing;
* g) soluzioni di cyber security e business continuity (es. CEI – cyber exposure index, vulnerability assessment, penetration testing etc);
* h) big data e analytics;
* i) intelligenza artificiale Machine learning, Deep Learning, NLP, LLM, Agenti AI, data mining…);
* soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D;
* simulazione e sistemi cyber fisici
* soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l’ottimizzazione della supply chain
* soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc).

**OBIETTIVI DELL’INTERVENTO**

*Descrivere gli obiettivi generali e specifici del progetto che si intende realizzare (minimo 1.000 caratteri)*

**ATTIVITA’ DA REALIZZARE**

*Descrivere le attività che si intende porre in essere per realizzare gli obiettivi progettuali, individuando eventualmente fasi o sub attività distinte (in ordine cronologico o per specifiche finalità o per aree o prodotti aziendali differenti, ecc) (minimo 1.000 caratteri)*

 TRA LE ATTIVITA’ DA REALIZZARE, E’ PREVISTO **L’ACQUISTO DI UN PERCORSO FORMATIVO STRUTTURATO** PRESSO AGENZIA ACCREDITATA (come specificato all’Art 6 del Bando)?

* **SI**
* **NO**

**SE “SI”, DESCRIVERE L’EVENTUALE PERCORSO FORMATIVO**

*Esplicitare a quali tecnologie, tra quelle previste all’art. 3 del Bando, il percorso formativo si riferisce. Alla formazione possono partecipare il titolare e i collaboratori*

PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO , E’ PREVISTO **L’ACQUISTO DI BENI E /O SERVIZI STRUMENTALI** (come specificato all’Art. 4 del Bando)?

* **SI**
* **NO**

SE **“SI”** , descrivere quali beni e/o servizi strumentali si intendono acquistare e la loro correlazione con la/e tecnologie, individuate nell’Elenco presente all’Art 3 del Bando, oggetto dell’intervento.

Si rammenta quanto segue (art. 4 del Bando)**:**

* **è esplicitamente ESCLUSO l’acquisto di BENI più afferenti alla gestione ordinaria dell’impresa, quali : PC e tastiere; Tablet e Monitor; Stampanti ordinarie; Palmari; Smartphone, Smartwatch e cellulari in genere.**
* **le spese di acquisto di beni e/o servizi strumentali non possono superare il 50% del budget complessivo)**

| **DESCRIZIONE DEI BENI E/O SERVIZI STRUMENTALI DA ACQUISIRE**  | **Illustrare la correlazione con la/e tecnologia/e oggetto dell’intervento e con le altre spese di consulenza e/o formazione previste**  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**RISULTATI ATTESI**

*Descrivere - in maniera il più possibile chiara ed analitica - i risultati che si intende perseguire con la realizzazione delle attività in termini di miglioramenti nella gestione e/o dei prodotti / servizi aziendali - minimo 500 caratteri.*

**3-FORNITORI SCELTI**

**SERVIZI DI CONSULENZA:**

Specificare la qualifica del fornitore scelto (come specificato all’ARt 6 del Bando):

* Digital innovation Hub ed EDI
* Innovation manager ( n° iscrizione all’Albo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)
* centro di trasferimento tecnologico
* Competence center
* Enti ed Istituti di ricerca
* Incubatori d’impresa certificati
* altri soggetti imprenditoriali (NO LIBERI PROFESSIONISTI) (in questo caso, è necessario compilare il **Modello C “AUTOCERTIFICAZIONE DEI FORNITORI”** )

**SERVIZI DI FORMAZIONE:**

* Agenzie di formazione: Nome ed estremi del riconoscimento \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4-PROSPETTO DELLE SPESE PREVISTE**

| **RAGIONE SOCIALE DEL FORNITORE** | **P.IVA** | **TIPOLOGIA DI SPESA** **(consulenza, formazione, e/o acquisizione di beni e servizi strumentali)**  | **SPESE PREVISTE** **(al netto di IVA)**  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |

**5-DOCUMENTAZIONE DA ALLEGARE**

* **PREVENTIVI DI SPESA** dei fornitori individuati relativamente ai servizi di consulenza e formazione

(*nel caso di acquisto di beni e/o servizi strumentali, l’invio del preventivo è facoltativo*)

* eventuale **Modello C “AUTOCERTIFICAZIONE ALTRI FORNITORI” solo** nel caso in cui il fornitore/i scelti non rientrano tra le casistiche dei fornitori elencati all’Art. 6 del Bando

Luogo e Data, Il Legale Rappresentante

 Firmato digitalmente \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell’art. 14 del Regolamento (UE) n. 679/2016 (GDPR) e del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice Privacy)**

Con riferimento ai dati personali comunicati alla Camera di commercio delle Marche per l’adesione al bando in oggetto si informano gli interessati - sensi del Regolamento UE n. 679/2016 (GDPR) - di quanto di seguito riportato.

Il trattamento dei dati personali conferiti saranno oggetto di trattamento, in modo lecito e secondo correttezza, nel rispetto del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e del GDPR Reg. (UE) 2016/679, esclusivamente per le finalità del procedimento in oggetto, allo scopo di assolvere tutti gli obblighi giuridici previsti da leggi, regolamenti e dalle normative comunitarie, nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate.

La base giuridica del trattamento, ai sensi dell’art. 6, par. 1, lett. c), del GDPR, è costituita dall'esecuzione di un compito di interesse pubblico rientrante nelle finalità istituzionali delle Camere di Commercio come definite dall’art. 2 della Legge n. 580/1993, relativamente alla funzione di promozione economica delle imprese e dei territori.

I dati personali acquisiti sono trattati in forma cartacea e/o elettronica mediante procedure di registrazione e archiviazione, anche informatizzata. Il trattamento avviene in modo tale da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

È esclusa la diffusione e il trasferimento dei dati personali al di fuori dello spazio dell’Unione europea.

I dati personali forniti, ex art. 5, par. 1, lett. e), del GDPR, saranno trattati per il periodo necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e conservati - presso il Servizio Promozione (e per gli aspetti economici i dipendenti del Servizio di Ragioneria) tramite applicativo di gestione documentale - per quanto dovuto in relazione a particolari obblighi di legge, l'adempimento degli obblighi di trasparenza e pubblicità di questo ente mediante pubblicazione attraverso il sito camerale, o a necessità di ulteriore gestione del procedimento, compresa quella di ottemperare alle eventuali attività di controllo disposte dalle Autorità competenti.

Si informa che all’interessato è garantito - rivolgendosi al Titolare ovvero al DPO - l’esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 15 e ss. del GDPR e dalla normativa vigente in materia: sono riconosciuti e garantiti, tra gli altri, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l’aggiornamento o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, l’opposizione al loro trattamento, la portabilità, la trasformazione in forma anonima o la limitazione del trattamento.

Titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio delle Marche con sede in Largo XXIV Maggio, 1 – 60123 Ancona (AN) - casella pec cciaa@pec.marche.camcom.it. Delegati del Titolare del trattamento sono il Dirigente dell’Area Promozione e i Responsabili del Servizio Promozione; Autorizzati al trattamento sono i dipendenti del Servizio Promozione (e per gli aspetti economici i dipendenti del Servizio di Contabilità);

Presso l’Ente opera il Responsabile della protezione dei dati (DPO), designato ai sensi dell’art. 37 del GDPR, contattabile alla casella pec cciaa@pec.marche.camcom.it . E’ riconosciuto e garantito il diritto di proporre reclamo, ex art. 77 del GDPR, al Garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità previste dall’Autorità stessa ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it/)), ovvero, ex art. 79 del GDPR, ricorrere all’Autorità giudiziaria nei modi e termini previsti dalla legge.

Luogo e Data, Il Legale Rappresentante

 Firmato digitalmente \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_