



**GRADUATE  
SUMMER SCHOOL**

**2025**

*Accelera la tua scelta per la Magistrale!*



Viviamo in un'epoca di trasformazioni rapide e complesse, in cui adattabilità, innovazione e visione internazionale sono chiavi fondamentali per il successo.

Per rispondere a queste sfide, le Luiss Graduate Summer School nascono come un acceleratore di crescita personale e professionale, offrendo un'esperienza formativa di una o due settimane in un ambiente internazionale e interdisciplinare.

Partecipare alle Graduate Summer School significa, infatti, entrare in una comunità dinamica e inclusiva, in cui studenti, docenti e professionisti si confrontano nell'ambito di lezioni, workshop, challenge aziendali ed esperienze sul campo, per offrire un percorso intensivo e concreto, capace di arricchire prospettive e competenze. Un'opportunità straordinaria per chi desidera avvicinarsi alla scelta del percorso magistrale con maggiore consapevolezza e sostenere in anticipo il Test di ammissione alla Luiss.

Le Graduate Summer School si articolano in cinque aree di studio strategiche: Corporate Finance, Data Science, International Relations, Management, Marketing.

Vi aspettiamo per un'estate di crescita, ispirazione e scoperta.

Luiss Graduate Summer School: Your Bridge to Success

### **Enzo Peruffo**

Dean della Luiss Graduate School

# KEY FACTS LUISS

11.000

STUDENTI  
DA 117 NAZIONI

1.700

BORSE  
DI STUDIO

11

CORSI DI LAUREA  
MAGISTRALE

250

INTERNATIONAL ERASMUS+  
E ACCORDI BILATERALI  
IN 50 PAESI

51

DOUBLE DEGREE,  
TRIPLE DEGREE,  
JOINT PROGRAMME E LLM

RAPPORTO  
DOCENTI-STUDENTI



TASSO DI OCCUPAZIONE  
A UN ANNO DALLA LAUREA



25°

a livello mondiale  
per Politics and  
International Studies

TOP 100

a livello mondiale  
per Business & Management,  
Law and Marketing



25°

a livello mondiale  
Financial Times Masters  
in Management

27°

a livello mondiale  
Financial Times Masters in Finance



1°

in Italia  
tra i grandi Atenei non statali



2°

per Energy e Climate Change

13°

Ateneo  
più sostenibile al mondo

1°

Ateneo Privato in Italia  
a ottenere la Certificazione  
Corporate sulla parità di genere



Le Graduate Summer School offrono un'esperienza immersiva, in cui teoria e pratica si incontrano per affrontare sfide reali in collaborazione con aziende e professionisti. Grazie a un approccio *learning by doing*, i partecipanti lavorano su progetti concreti, approfondiscono tematiche attuali attraverso *case study* e *business challenge* e interagiscono direttamente con esperti di più settori. Le visite aziendali e le attività sul campo permettono di entrare in contatto con imprese e istituzioni, ampliare la propria rete professionale e sviluppare competenze immediatamente spendibili nel mondo del lavoro.

In un ambiente internazionale e dinamico, studentesse e studenti da tutto il mondo si confrontano fra loro e con docenti di alto livello, scoprendo da vicino l'offerta formativa della Luiss e orientandosi con maggiore chiarezza verso il futuro. Inoltre, le Summer School offrono l'opportunità di accedere a un Corso di Laurea Magistrale della Luiss, sostenendo il test di ammissione già durante la prima settimana, e di pianificare con maggiore consapevolezza il proprio percorso accademico. Partecipare consente anche di ottenere fino a 6 CFU e arricchire il proprio curriculum con un'esperienza altamente formativa e riconosciuta.

Oltre alla crescita accademica e professionale, le Graduate Summer School regalano l'opportunità di vivere un'estate unica nel cuore di Roma, tra innovazione, cultura e sviluppo personale, all'interno di una community globale di studenti e professionisti.

## PERCHÉ SCEGLIERE LE GRADUATE SUMMER SCHOOL?

### Un'esperienza strategica per il tuo futuro

Le Luiss Graduate Summer School rappresentano un'opportunità unica per arricchire il proprio profilo accademico e professionale. Attraverso un mix di formazione avanzata, applicazione pratica e networking di alto livello, studentesse e studenti sviluppano competenze immediatamente spendibili nel mondo del lavoro e accedono a strumenti esclusivi per pianificare al meglio il proprio percorso di studi.

### CFU e riconoscimento dei crediti formativi

Le Luiss Graduate Summer School sono aperte a studentesse e studenti attualmente iscritti a un corso di Laurea Triennale o di Laurea Magistrale a Ciclo Unico e offrono la possibilità di ottenere fino a 6 CFU, così suddivisi:

- 4 CFU al termine della prima settimana
- 2 CFU al termine della seconda settimana

Questi crediti possono essere riconosciuti nel proprio percorso accademico, offrendo un'opportunità concreta per accelerare il raggiungimento degli obiettivi universitari. Il riconoscimento dei CFU dipende dall'istituzionale accademica di appartenenza; pertanto, le modalità di convalida devono essere verificate con il proprio ateneo di appartenenza.

### Test di ammissione: un passo avanti verso la Laurea Magistrale

Studentesse e studenti che desiderano proseguire il proprio percorso alla Luiss e sono attualmente iscritti al secondo anno di un Corso di Laurea Triennale possono prepararsi a sostenere il test di ammissione durante la prima settimana della Summer School. Questa opportunità consente di anticipare il processo di selezione e pianificare con maggiore sicurezza il proprio futuro accademico, permettendo poi di concentrarsi serenamente sul completamento del percorso triennale.

### Un network di eccellenza per il futuro professionale

Durante la Summer School, studentesse e studenti entrano in contatto con docenti di alto profilo, professionisti affermati e aziende partner, creando connessioni strategiche per il futuro. Questa rete esclusiva apre le porte a opportunità di tirocini unendo una visione privilegiata sulle dinamiche del mondo del lavoro. L'interazione diretta con esperti del settore aiuta inoltre a orientare le proprie scelte formative e professionali, trasformando la Summer School in un vero e proprio trampolino di lancio per la carriera.

### Career Guidance: conoscere e orientarsi nel mercato del lavoro

Partecipare alle sessioni di Career Guidance delle Graduate Summer School permetterà di identificare un piano d'azione coerente con le proprie aspirazioni professionali, mettendo in luce competenze e conoscenze in possesso e da sviluppare.

Saranno inoltre esaminate le strategie di leadership di professionisti di alto livello e le caratteristiche più richieste dagli employer, per comprendere meglio i settori di mercato e i processi di selezione.

### Company Visits: learning by doing

Durante la seconda settimana della Graduate Summer School studentesse e studenti conosceranno da vicino aziende e istituzioni, i loro modelli organizzativi e l'ambiente di lavoro. Lo scopo delle company visit è di sperimentare la cultura che rende queste realtà professionali uniche e di successo, lavorare su casi pratici per capire la natura del business aziendale o della missione professionale, entrare in contatto con le risorse umane per conoscere prospettive e competenze richieste.



Le Graduate Summer School Luiss offrono una scelta fra cinque aree di studio strategiche:

## Corporate Finance

per esplorare il mondo della finanza d'impresa e dell'investment banking;

## Data Science

per acquisire strumenti analitici avanzati e trasformare i dati in decisioni strategiche;

## International Relations

per comprendere le dinamiche della politica e delle organizzazioni internazionali;

## Management

per sviluppare competenze di leadership e strategie aziendali innovative;

## Marketing

per approfondire le tecniche di comunicazione e customer engagement nell'era digitale.

La durata è di due settimane modulabili, con lezioni teoriche, attività pratiche e challenge aziendali. I partecipanti possono scegliere tra due percorsi formativi studiati per rispondere a diverse esigenze:

- il percorso “**knowledge explorers**” per chi desidera acquisire crediti e approfondire tematiche specifiche;
- il percorso “**admission seekers**” per chi intende orientarsi verso una Laurea Magistrale e sostenere il test di ammissione<sup>1</sup>.

La prima settimana è dedicata a lezioni frontali e workshop interattivi. Durante la seconda settimana, invece, l'apprendimento si sposta fuori dall'aula con visite aziendali, attività sul campo e il confronto diretto con professionisti di settore, per un'esperienza ancora più immersiva e concreta.

<sup>1</sup> Possono sostenere il Test di ammissione a tutti i Corsi di Laurea Magistrale Luiss durante la prima settimana delle Graduate School le studentesse e gli studenti iscritti al secondo anno di un Corso di Laurea Triennale (ordinamento triennale) o al terzo anno di un Bachelor's Degree (ordinamento quadriennale).

La struttura delle attività didattiche prevede:

### Settimana 1 - KNOWLEDGE EXPLORERS

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
9:00	Lezione	Lezione	Lezione	Lezione	Presentazione Challenge GSS
13:00	Pausa pranzo	Pausa pranzo	Pausa pranzo	Pausa pranzo	Pranzo e Saluti
14:00	Challenge	Challenge	Challenge	Challenge	
16:00	Career Guidance	Carreer Guidance			

### Settimana 1 - ADMISSION SEEKER

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
9:00	Lezione	Lezione	Lezione	Lezione	Presentazione Challenge
13:00	Pausa pranzo + supporto iscrizione test	Pausa pranzo + Career Networking	Pausa pranzo + Career Networking	Pausa pranzo + Career Networking	Pranzo e Saluti
14:00	Challenge	Challenge	Challenge	Challenge	
16:00	Preparazione Test	Preparazione Test	Preparazione Test	Sostenimento Test	

### Settimana 2 - TUTTI I PERCORSI

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
9:00	Lezione/ Experience	Lezione/ Experience	Lezione/ Experience	Lezione/ Experience	Test finale di verifica
13:00	Pausa pranzo	Pausa pranzo	Pausa pranzo	Pausa pranzo	Pranzo e Saluti
14:00	Lezione/ Experience	Lezione/ Experience	Lezione/ Experience	Lezione/ Experience	



**Durata** 1 o 2 settimane

## Date

Settimana 1  
30 giugno – 4 luglio 2025  
Settimana 2  
7 – 11 luglio 2025

## CFU

4 CFU (settimana 1)  
o 4+2 CFU (settimane 1 e 2)

## Direttrice scientifica

Prof.ssa Rosella Santella

## Costi

€1.700 (settimana 1)  
€1.700 (settimana 2)

## Lingua

Inglese

*I partecipanti potranno richiedere supporto per l'alloggio, non incluso nel prezzo.*

La Graduate Summer School in **Corporate Finance** offre un'opportunità unica per comprendere gli strumenti finanziari e le strategie che guidano il successo delle imprese. Focalizzandosi sul ruolo del Chief Financial Officer (CFO), il programma fornisce una comprensione pratica dell'analisi dei bilanci, delle decisioni sugli investimenti e della gestione dei rischi.

Durante la prima settimana (30 giugno – 4 luglio), i partecipanti esploreranno i principi fondamentali della finanza aziendale, come l'analisi dei bilanci e la valutazione delle performance aziendali, utilizzando casi studio reali e lavorando con strumenti pratici come Excel per la modellazione finanziaria. La settimana culminerà in una Corporate Finance Challenge, lavorando in team per affrontare problemi complessi in contesti aziendali simulati.

La seconda settimana (7 - 11 luglio) si concentrerà sull'applicazione pratica di tendenze emergenti come l'uso dell'intelligenza artificiale, la sostenibilità negli investimenti e l'innovazione fintech. Studentesse e studenti avranno l'opportunità di interagire con esperti del settore, partecipare a company visits e scoprire come le aziende implementano strategie finanziarie per rimanere competitive.

Durante il programma si svilupperanno competenze cruciali come l'analisi e l'interpretazione dei bilanci aziendali per prendere decisioni informate su investimenti e strategie aziendali. Verranno acquisite anche la capacità di esaminare il processo decisionale finanziario e il suo impatto sulla performance e crescita di un'organizzazione. I partecipanti saranno in grado di valutare progetti d'investimento, rischi finanziari e il costo del capitale in vari settori, oltre a comprendere le responsabilità chiave di un CFO e come esse contribuiscono agli obiettivi strategici dell'impresa.

## SYLLABUS SETTIMANA 1

### Lunedì 30 Giugno 2025

9:00 - 13:00 Key Financial Statements Analysis and Performance Measurement  
14:00 - 16:00 Practical Application and Excel for Finance – Functions and Financial Modeling

### Martedì 1 Luglio 2025

9:00 - 13:00 Capital Investment Decision Analysis  
14:00 - 16:00 Practical Application and Excel for Finance – Functions and Financial Modeling

### Mercoledì 2 Luglio 2025

9:00 - 13:00 FCF Construction and Analysis  
14:00 - 16:00 Challenge

### Giovedì 3 Luglio 2025

9:00 - 13:00 Cost of Capital Estimation  
14:00 - 16:00 Challenge

### Venerdì 4 Luglio 2025

9:00 - 11:00 Presentazione della Challenge e Test Finale  
13:00 - 14:00 Pranzo e saluti

## SYLLABUS SETTIMANA 2

### Lunedì 7 Luglio 2025

**Company Visit** AI e Finanza Aziendale - Roma

### Martedì 8 Luglio 2025

**Company Visit** Startup e Finanza - Roma

### Mercoledì 9 Luglio 2025

**Company Visit** Sostenibilità e Investimenti Alternativi - Roma

### Giovedì 10 Luglio 2025

**Company Visit** Fintech - Roma

### Venerdì 11 Luglio 2025

09:00 - 11:00 Test Finale  
13:00 - 14:00 Pranzo e saluti



**Durata** 1 o 2 settimane

## Date

Settimana 1  
30 giugno – 4 luglio 2025  
Settimana 2  
7 – 11 luglio 2025

## CFU

4 CFU (settimana 1)  
o 4+2 CFU (settimane 1 e 2)

## Direttore scientifico

Prof.ssa Blerina Sinimeri

## Costi

€1.700 (settimana 1)  
€1.700 (settimana 2)

## Lingua

Inglese

In un mondo sempre più guidato dai dati, la Graduate Summer School in **Data Science** offre una preparazione intensiva nelle metodologie e negli strumenti essenziali per l'analisi dei dati, l'intelligenza artificiale e la gestione della sicurezza informatica. Questo programma è pensato per chi vuole comprendere come le tecnologie digitali stiano trasformando il business, la ricerca e le politiche pubbliche.

Durante la prima settimana (30 giugno – 4 luglio), i partecipanti esploreranno le principali aree della data science, tra cui l'analisi dei dati, l'apprendimento automatico, il linguaggio naturale e la cybersecurity. Le lezioni teoriche si combineranno con esercitazioni pratiche e l'opportunità di lavorare con strumenti di analisi dei dati e intelligenza artificiale, per sviluppare competenze applicabili in vari ambiti professionali. Un momento centrale del programma è la Data Science Challenge, un'attività che mette alla prova la capacità di risolvere problemi reali attraverso l'analisi dei dati. In gruppi, i partecipanti affronteranno scenari ispirati a casi aziendali concreti, applicando le tecniche apprese per prendere decisioni strategiche basate sui dati.

La seconda settimana (7 - 11 luglio) del programma è focalizzata sull'applicazione pratica delle conoscenze acquisite, con workshop, incontri con esperti e visite a realtà aziendali, per esplorare le opportunità professionali nel campo della data science e capire come queste tecnologie stiano cambiando i settori di business, ricerca e politica.

*I partecipanti potranno richiedere supporto per l'alloggio, non incluso nel prezzo.*

## SYLLABUS SETTIMANA 1

### Lunedì 30 Giugno 2025

9:00 - 11:00 From Raw Data to Insights: A Crash Course in Data Science  
14:00 - 16:00 Challenge

### Martedì 1 Luglio 2025

9:00 - 13:00 Languages: Bridging Human and Machine Understanding  
14:00 - 16:00 Challenge

### Mercoledì 2 Luglio 2025

9:00 - 11:00 From Machine to Intelligence  
11:00 - 13:00 Cybersecurity Essentials for Data Scientists  
14:00 - 16:00 Challenge

### Giovedì 3 Luglio 2025

9:00 - 13:00 Managing Risk in the Era of Generative AI  
14:00 - 16:00 Challenge

### Venerdì 4 Luglio 2025

9:00 - 11:00 Presentazione della Challenge e Test Finale  
13:00 - 14:00 Pranzo e saluti

## SYLLABUS SETTIMANA 2

### Lunedì 7 Luglio 2025

**Company Visit** Consulenza manageriale - Roma

### Martedì 8 Luglio 2025

**Company Visit** Consulenza strategica - Roma

### Mercoledì 9 Luglio 2025

**Company Visit** E-commerce - Roma

### Giovedì 10 Luglio 2025

**Company Visit** Settore bancario - Roma

### Venerdì 11 Luglio 2025

9:00 - 11:00 Test Finale  
13:00 - 14:00 Pranzo e saluti



**Durata** 1 o 2 settimane

**Date**

Settimana 1  
30 giugno – 4 luglio 2025  
Settimana 2  
7 – 11 luglio 2025

**CFU**

4 CFU (settimana 1)  
o 4+2 CFU (settimane 1 e 2)

**Direttore Scientifico**

Prof. Rosario Forlenza

**Costi**

€1.700 (settimana 1)  
€1.700 (settimana 2)

**Lingua**

Inglese

*Il partecipanti potranno richiedere supporto per l'alloggio, non incluso nel prezzo.*

La Graduate Summer School in **International Relations** è un'opportunità unica per immergersi nelle dinamiche della politica globale, esplorando le sfide e le opportunità che definiscono il nostro futuro. Questo programma intensivo è pensato per chi desidera comprendere i temi più rilevanti della politica internazionale, dalla democrazia alla sicurezza, fino alla diplomazia. Attraverso un mix di lezioni teoriche, discussioni, attività interattive e casi di studio, i partecipanti acquisiranno una solida comprensione delle forze che modellano il panorama geopolitico.

Durante la prima settimana (30 giugno – 4 luglio), i partecipanti seguiranno lezioni tenute da esperti internazionali, affrontando argomenti di grande attualità come l'autoritarismo nel mondo moderno, la governance globale, e il ruolo delle istituzioni internazionali nelle crisi geopolitiche. Oltre agli insegnamenti accademici, il programma include attività di gruppo e sessioni di confronto che stimoleranno la riflessione critica, la negoziazione e l'analisi strategica. Uno degli aspetti più coinvolgenti del programma è la Global Tensions Challenge, un'esperienza interattiva che simula la gestione di crisi globali. I partecipanti vestiranno i panni di leader internazionali e dovranno prendere decisioni politiche cruciali, negoziando e affrontando sfide diplomatiche in scenari realistici. Questo esercizio offre una visione pratica delle dinamiche che regolano i rapporti tra Stati e delle complessità delle trattative internazionali.

La seconda settimana (7 - 11 luglio) del programma estende l'esperienza, permettendo di entrare in contatto diretto con istituzioni e professionisti del settore. Attraverso visite a organizzazioni internazionali e incontri con esperti, i partecipanti potranno osservare da vicino il funzionamento delle istituzioni globali e approfondire la relazione tra la teoria accademica e la pratica nel mondo reale delle relazioni internazionali.

## SYLLABUS SETTIMANA 1

### Lunedì 30 Giugno 2025

- 9:00 - 11:00 Democracy and Authoritarianism in the 21st Century: Theories, Models, Cases  
11:00 - 13:00 Religion and Global Politics  
14:00 - 16:00 Challenge Global Tensions: A Wargaming Experience of Global Politics and Diplomacy

### Martedì 1 Luglio 2025

- 9:00 - 11:00 Demography, Security and Conflicts  
11:00 - 13:00 Foreign Affairs and the Constitution  
14:00 - 16:00 Challenge Global Tensions: A Wargaming Experience of Global Politics and Diplomacy

### Mercoledì 2 Luglio 2025

- 9:00 - 11:00 Populism and the New Right in Southern Europe  
11:00 - 13:00 Communication in a Time of Crisis  
14:00 - 16:00 Challenge Global Tensions: A Wargaming Experience of Global Politics and Diplomacy

### Giovedì 3 Luglio 2025

- 9:00 - 11:00 Exogeography and the New Great Game of Space  
11:00 - 13:00 Talking to the Enemy? Diplomacy and Conflicts  
14:00 - 16:00 Challenge Global Tensions: A Wargaming Experience of Global Politics and Diplomacy

### Venerdì 4 Luglio 2025

- 9:00 - 11:00 Presentazione della Challenge e Test Finale  
13:00 - 14:00 Pranzo e saluti

## SYLLABUS SETTIMANA 2

### Lunedì 7 Luglio 2025

**Company Visit** Nazioni Unite: Alimentazione e Agricoltura - Roma

### Martedì 8 Luglio 2025

**Company Visit** Energia - Roma

### Mercoledì 9 Luglio 2025

**Company Visit** Nazioni Unite: Sviluppo Internazionale - Roma

### Giovedì 10 Luglio 2025

**Company Visit** Istituzioni governative - Roma

### Venerdì 11 Luglio 2025

- 9:00 - 11:00 Test Finale  
13:00 - 14:00 Pranzo e saluti





**Durata** 1 o 2 settimane

#### Date

Settimana 1  
30 giugno – 4 luglio 2025  
Settimana 2  
7 – 11 luglio 2025

#### CFU

4 CFU (settimana 1)  
o 4+2 CFU (settimane 1 e 2)

#### Direttore Scientifico

Prof. Alessandro Zattoni

#### Costi

€1.700 (settimana 1)  
€1.700 (settimana 2)

#### Lingua

Inglese

*I partecipanti potranno richiedere supporto per l'alloggio, non incluso nel prezzo.*

La Graduate Summer School in **Management** offre un'opportunità immersiva per comprendere le dinamiche che guidano le decisioni strategiche nelle imprese di successo e conseguire una visione completa della gestione aziendale.

Durante la prima settimana (30 giugno – 4 luglio), i partecipanti approfondiranno temi fondamentali come marketing, strategia, contabilità e finanza. Attraverso lezioni interattive e sfide pratiche, svilupperanno la capacità di analizzare le performance aziendali e prendere decisioni informate. La settimana culminerà in una challenge finale, in cui si confronteranno con scenari reali per affinare il pensiero critico e le competenze decisionali.

La seconda settimana (7 - 11 luglio) offrirà un'esperienza diretta sul campo, con visite aziendali a imprese che rappresentano l'eccellenza nei settori del food & beverage, della consulenza, del farmaceutico e dei beni di consumo. Attraverso il confronto con professionisti del settore, i partecipanti esploreranno strategie di innovazione e posizionamento di mercato adottate da aziende di riferimento.

Durante il programma, svilupperanno competenze essenziali per valutare strategie aziendali, interpretare dati finanziari e affrontare le sfide gestionali con un approccio strategico. Al termine dell'esperienza, avranno acquisito strumenti concreti per muovere i primi passi in un contesto manageriale dinamico e competitivo.

## SYLLABUS SETTIMANA 1

### Lunedì 30 Giugno 2025

9:00 - 13:00 Introduction to the course and project work  
14:00 - 16:00 Challenge

### Martedì 1 Luglio 2025

9:00 - 13:00 Marketing  
14:00 - 16:00 Challenge

### Mercoledì 2 Luglio 2025

9:00 - 13:00 Strategy  
14:00 - 16:00 Challenge

### Giovedì 3 Luglio 2025

9:00 - 13:00 Accounting and Finance  
14:00 - 16:00 Challenge

### Venerdì 4 Luglio 2025

9:00 - 11:00 Presentazione della Challenge e Test Finale  
13:00 - 14:00 Challenge

## SYLLABUS SETTIMANA 2

### Lunedì 7 Luglio 2025

**Company Visit** Settore alimentare - Roma

### Martedì 8 Luglio 2025

**Company Visit** Consulenza - Roma

### Mercoledì 9 Luglio 2025

**Company Visit** Settore Farmaceutico - Roma

### Giovedì 10 Luglio 2025

**Company Visit** Beni di consumo - Roma

### Venerdì 11 Luglio 2025

9:00 - 11:00 Test Finale  
13:00 - 14:00 Pranzo e saluti



**Durata** 1 o 2 settimane

#### **Date**

Settimana 1  
30 giugno – 4 luglio 2025  
Settimana 2  
7 – 11 luglio 2025

#### **CFU**

4 CFU (settimana 1)  
o 4+2 CFU (settimane 1 e 2)

#### **Direttore Scientifico**

Prof. Paolo Peverini

#### **Costi**

€1.700 (settimana 1)  
€2.500 (settimana 2)

#### **Lingua**

Inglese

*I partecipanti potranno richiedere supporto per l'alloggio, non incluso nel prezzo.*

La Graduate Summer School in **Marketing** offre un'esperienza immersiva per comprendere le strategie che guidano il successo dei brand e influenzano le scelte dei consumatori. Attraverso un mix di teoria, casi pratici e incontri con professionisti del settore, il programma permette di esplorare il marketing in un contesto dinamico e in continua evoluzione. Durante la prima settimana (30 giugno - 4 luglio), i partecipanti approfondiranno temi fondamentali come la gestione del brand e del prodotto, il comportamento del consumatore, la comunicazione di marketing e le neuroscienze applicate. Ogni giornata alterna lezioni interattive e sfide pratiche, offrendo l'opportunità di applicare le conoscenze in scenari aziendali reali. La settimana si chiude con una challenge finale che mette alla prova le capacità di analisi e di sviluppo strategico.

La seconda settimana (7 - 11 luglio) porta l'apprendimento fuori dall'aula, con visite aziendali dedicate a realtà che hanno reso il brand "Made in Italy" un punto di riferimento globale. Attraverso l'incontro con esperti di settori come food, fashion, automotive e yachting, i partecipanti scopriranno da vicino come le aziende costruiscono e rafforzano il valore del proprio brand.

Alla fine del programma, gli studenti avranno acquisito strumenti concreti per analizzare il comportamento dei consumatori, sviluppare strategie di marketing efficaci e comprendere le dinamiche che guidano le decisioni d'acquisto. Un'esperienza unica per chi vuole esplorare il mondo del marketing e capire cosa rende un brand davvero vincente.

## SYLLABUS SETTIMANA 1

### Lunedì 30 Giugno 2025

9:00 - 13:00 Brand and Product Management

14:00 - 16:00 Challenge

### Martedì 1 Luglio 2025

9:00 - 13:00 Consumer Behaviour

14:00 - 16:00 Challenge

### Mercoledì 2 Luglio 2025

9:00 - 13:00 WOM & Marketing Communications

14:00 - 16:00 Challenge

### Giovedì 3 Luglio 2025

9:00 - 13:00 Consumer Neuroscience

14:00 - 16:00 Challenge

### Venerdì 4 Luglio 2025

9:00 - 11:00 Presentazione della Challenge e Test Finale

13:00 - 14:00 Challenge

## SYLLABUS SETTIMANA 2

### Lunedì 7 Luglio 2025

**Company Visit** Made in Italy | Food – Campobasso

### Martedì 8 Luglio 2025

**Company Visit** Made in Italy | Fashion – San Giovanni Marignano and Gatteo

### Mercoledì 9 Luglio 2025

**Company Visit** Made in Italy | Automotive – Modena and Bologna

### Giovedì 10 Luglio 2025

**Company Visit** Made in Italy | Yachting – La Spezia

### Venerdì 11 Luglio 2025

9:00 - 11:00 Test Finale

13:00 - 14:00 Pranzo e saluti

LUISS



**Graduate Summer School**

Viale Romania 32, 00197 Roma  
T+ 39 06 8522 5354 T+39 06 8522 5386  
[graduatesummerschool@luiss.it](mailto:graduatesummerschool@luiss.it)